컨슈머인사이트

월간 국내·해외 여행 동향 보고

2023. 12

Copyright© 2023 ConsumerInsight All Rights Reserved

월간 국내·해외 여행 동향 보고 발간 목적

코로나 이후 급격하게 변화한 국내외 여행 생태계와 여행소비자 행태에 대한 조사 연구를 통해

첫째

현재의 국내외여행 소비자 행태를
월 단위로 추적 조사하여
여행 시장 상태를
과학적으로 파악하고,

둘째

코로나 이전(2019년)의 상황과
월 단위로 그 결과를 비교해
여행 시장의 회복 수준을
객관적으로 측정하고,

셋째

현상 평가와 과거대비 자료 분석을 통해
다가올 변화의 방향과 크기에 대한
합리적 예측을 가능하게 하여,

**격변하는 여행 소비자 환경에 대한 시의성 있는 적응과 예측을 도와
여행 산업 발전에 이바지하고자 합니다.**

2023년 12월 국내·해외 여행 동향 요약

국내외 여행의 ▲지난 1년간의 변화 ▲코로나 이전 대비 현 상황 ▲향후 전망을 정리하면 아래와 같음

국내 여행

현황

- 숙박여행 경험률은 '22년 하반기의 과열 양상에서 벗어나 정상 패턴을 되찾고 있음.
- 여행 평균기간은 1.93박, 1인 당 총 경비는 22.9만원, 1일당은 7.8만원임.
- '자연풍경감상'과 '휴식' 보다는 '친지/지인만남', '식도락'을 위한 여행이 증가함.

코로나 이전 대비

- TCI로 보면 여행 기간(104), 총 비용(105), 일 평균 비용(101) 모두 코로나 이전과 큰 차이 없음.
- 숙소 선정 시 '숙박 비용(136)'이 크게 높아지고 접근성(76) 등 나머지 요소는 모두 낮아져 비용 절감이 큰 관심사임.
- 향후 여행비를 '더 쓸 것'은 111, '덜 쓸 것'은 142로 비용 절감 니즈가 더 강해 짐.

전망

- 국내 숙박여행 계획률은 하락세가 지속될 것으로 보임.
- '강원도' 여행이 증가할 것으로 예상되며, '제주도'는 감소세가 유지될 것으로 전망됨.
- 관광·휴양 목적의 여행 보다는 '친지/지인만남'을 위한 여행이 증가하고, 숙박시설 보다는 '가족/친구 집' 이용이 늘어 국내여행 시장 내 지출은 줄 것으로 예상됨.

'23년 12월 '이달의 토픽': 국내여행 30·40대女, 해외여행 20대男이 주도

해외 여행

현황

- 12월 해외여행 경험률(지난 6개월내)은 31.9%로 코로나 이후 최고치를 다시 경신함.
- 해외여행의 평균기간은 5.51박, 1인 당 총 경비는 179.9만원, 1일 당 경비는 27.6만원임.
- '아시아' 지역 점유율은 76.8%로 전체 해외여행 시장의 ¾ 이상을 차지함.

코로나 이전 대비

- 여행기간의 TCI는 103, 1인 당 총 경비는 129, 1일당 경비는 125로 코로나 이전과 기간은 유사하나 지출 비용은 더 커짐.
- 향후 여행 비용을 '더 쓸 것'은 110, '덜 쓸 것'은 91로 국내보다 해외에서 실제 사용하는 비용도 많고, 더 쓰고자 하는 의향도 높음.
- '일본'은 '19년 7월 시작된 No Japan의 기저효과와 엔저 영향으로 여행 경험률 TCI 231, 계획률 503으로 비정상적으로 높게 나타남.

전망

- 해외여행 계획률(향후 6개월)은 꾸준히 상승할 것으로 전망됨.
- 아시아 지역 쏠림은 유지되어 근거리 여행이 지속될 것임.
- 코로나로 붕괴된 여행 인프라의 회복이 아직 미비하여 한동안 개별여행 보다는 패키지 여행이 더 늘어날 것으로 예상됨.

	여행실태							여행 계획		
	여행 경험률	기간	1인 당 총 비용	일 평균 비용	여행 지역	주 활동(목적)	숙박	여행 계획률	여행 지역	주 활동(목적)
국내여행	67.5% (지난 3개월)	1.93(박)	22.9(만원)	7.8(만원)	1 경상권 26.4%	1 자연풍경감상 21.2%	1 호텔 28.7%	69.8% (향후 3개월)	1 강원도 25.5%	1 자연풍경감상 22.0%
TCI	96	104	105	101	96	92	116▲	99	106	92
해외여행	31.9% (지난 6개월)	5.51(박)	179.9(만원)	27.6(만원)	1 아시아 76.8%	-	-	47.8% (향후 6개월)	1 아시아 75.6%	-
TCI	74▽	103	129▲	125▲	102			83▽	111▲	

* TCI(Travel Corona Index 여행 코로나 지수)는 '2023년 당월' 결과값을 '코로나 발생 전년('19년) 동월' 결과값으로 나눈 수치임
: (2023년 12월 결과) / (2019년 12월 결과) * 100
**▲▽ 는 TCI (여행 코로나 지수) 100 대비 ±10 이상인 수치임

CONTENTS

Ⅰ. 조사개요

Ⅱ. 국내여행

Ⅱ-1. 국내여행 동향

Ⅱ-2. 국내여행 계획

Ⅲ. 해외여행

Ⅲ-1. 해외여행 동향

Ⅲ-2. 해외여행 계획

조사 개요

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단
- 전국 만 19세 이상 성인

표본추출 틀
- 컨슈머인사이트 86만 온라인 비편향 패널

표본 규모
- **매주 500명** (연간 누적 26,000명, 3개월 내 동일응답자 참여 불가)

표본추출 방법
- 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출

자료수집 방법
- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

표본의 구성(할당)

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
12월 전체		(2,000)	100.0
성별	남성	(1,017)	50.9
	여성	(983)	49.1
연령대	20대	(346)	17.3
	30대	(356)	17.8
	40대	(435)	21.7
	50대	(464)	23.2
	60대 이상	(399)	19.9
성 BY 연령대	남성 20대	(181)	9.1
	남성 30대	(184)	9.2
	남성 40대	(220)	11.0
	남성 50대	(236)	11.8
	남성 60세 이상	(196)	9.8
	여성 20대	(165)	8.2
	여성 30대	(172)	8.6
	여성 40대	(215)	10.8
	여성 50대	(228)	11.4
	여성 60세 이상	(203)	10.2

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
결혼 여부	미혼	(689)	34.5
	기혼	(1,192)	59.6
	기타	(119)	5.9
가구 상황	미혼	(689)	34.5
	신혼기(자녀 없음)	(140)	7.0
	자녀 유아&성장 (막내 입학 전~초등생)	(331)	16.6
	자녀 성장(막내 중고생)	(143)	7.1
	자녀 성인(막내 대학)	(528)	26.4
	자녀 독립(막내 결혼)	(169)	8.4
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	(261)	14.0
	300~500만원 미만	(525)	28.2
	500~700만원 미만	(517)	27.9
	700만원 이상	(555)	29.9

조사기간
- 매주 '월요일~일요일' 자료 수집 : 연중 무휴(연 52주)

[참고] 휴일 달력

2023년 11월 (전월)

일	월	화	수	목	금	토
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2

2023년 12월 (당월)

일	월	화	수	목	금	토
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25 성탄절	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

2024년 1월 (익월)

일	월	화	수	목	금	토
31	1 신정	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3

2022년 12월 (전년 동월)

일	월	화	수	목	금	토
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25 성탄절	26	27	28	29	30	31

CONTENTS

Ⅰ. 조사개요

Ⅱ. 국내여행

Ⅱ-1. 국내여행 동향

Ⅱ-2. 국내여행 계획

Ⅲ. 해외여행

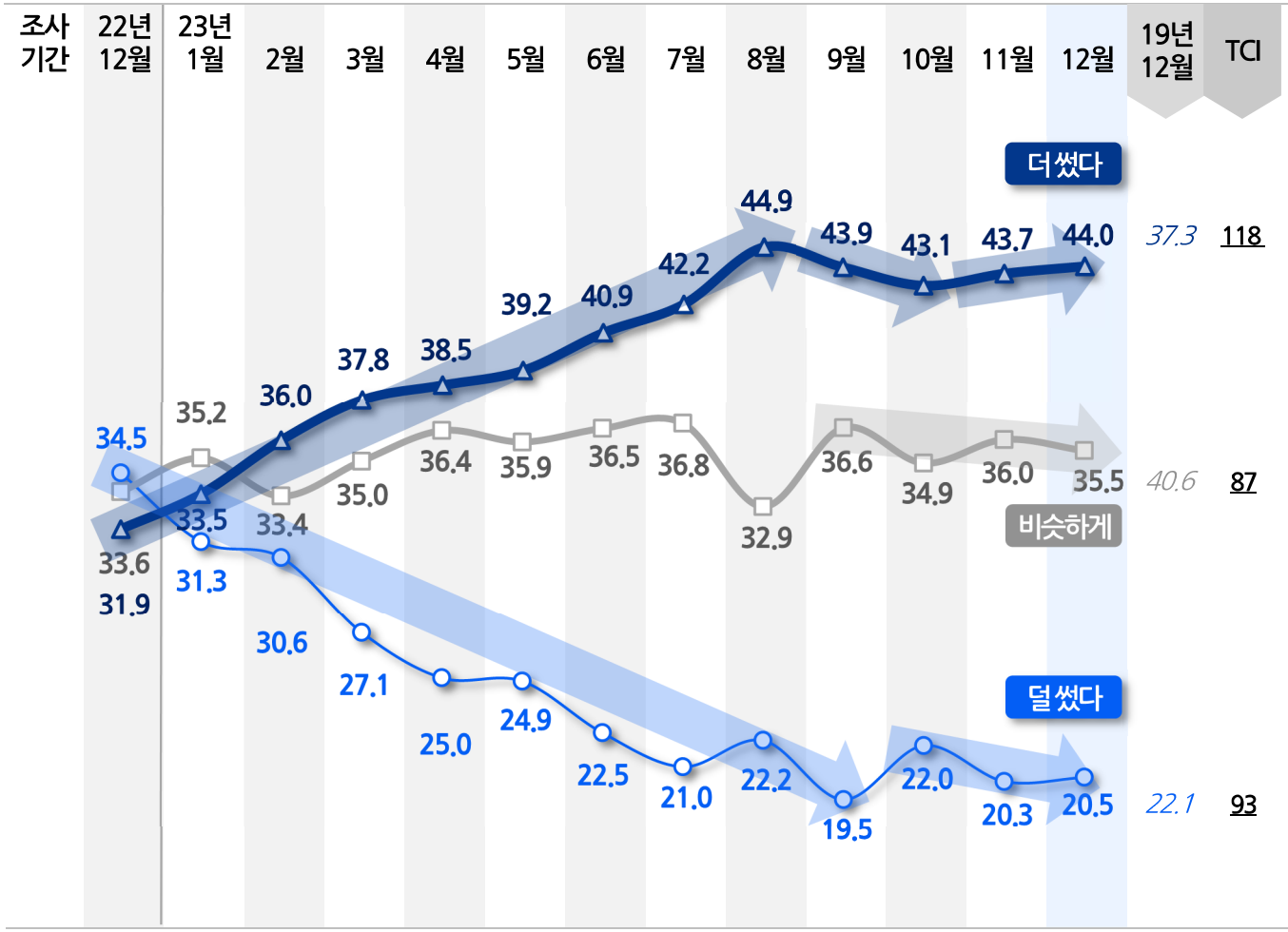
Ⅲ-1. 해외여행 동향

Ⅲ-2. 해외여행 계획

1. 여행비 지출 동향 (지난 1년)

- 여행비를 전년 대비 '더 썼다'는 '23년 8월까지 꾸준한 상승세를 보이다가 9월 이후 보합세임.
- '비슷하게'와 '덜 썼다' 역시 9월 이후 보합세로 대략 '더 썼다' 44%, '비슷하게' 36%, '덜 썼다' 20% 수준에서 안정되고 있음.
- 상대적으로 △여성 △30대 △가구 월 소득 700만원 이상에서 '더 썼다' 응답이 많음.

[단위 : %]



'더 썼다' (지난 1년 간 그 전년도보다)		23년 12월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)	TCI (19년 동월 대비)
전 체		44.0	+0.3	+12.1	118
성별	남성	38.4▽	+1.0	+11.0	102
	여성	49.8▲	-0.3	+13.2	135
연령대	20대	46.8	-1.8	+6.3	105
	30대	50.2▲	+3.3	+16.5	114
	40대	40.4	-3.6	+10.4	118
	50대	41.4	+2.8	+12.7	140
	60대 이상	43.0	+1.0	+14.9	123
가구 상황	미혼	43.7	-2.0	+7.7	112
	신혼기	50.7	+5.0	+17.1	123
	자녀 유아&성장	43.5	-0.7	+12.7	108
	자녀 성장	36.4	-9.2	+10.6	131
	자녀 성인	44.4	+5.5	+12.9	124
	자녀 독립	45.5	+0.0	+20.9	164
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	29.2▽	-1.4	+8.7	99
	300~500만원 미만	40.5	+5.1	+9.8	123
	500~700만원 미만	45.4	-5.0	+12.4	115
	700만원 이상	55.1▲	+2.2	+15.1	128

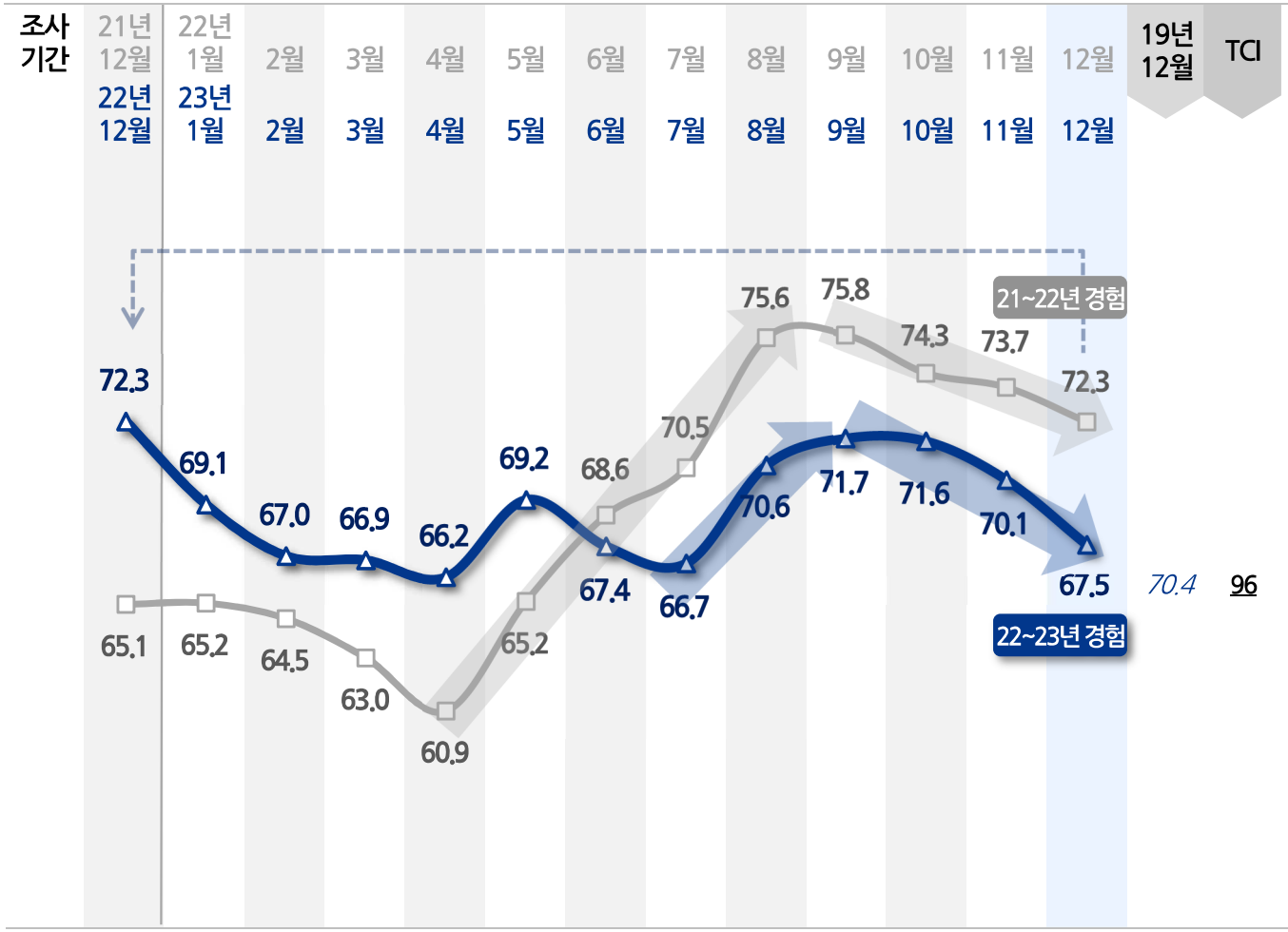
※ 조사 표본수 : 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
분석 표본수 : 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임($p<0.05$)
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 국내 숙박여행 경험률 (지난 3개월)

- 국내 숙박여행 경험률은 6월을 기준으로 '22년과 '23년이 전혀 다름.
- '22년 6월 기준으로 그 전에는 코로나 효과로 억제되었다가, 7월 이후 하반기 과잉 성장한 형상임.
- '23년에 들어서 정상적인 패턴을 찾아가는 것으로 보임.
- '23년 12월 TCI는 96으로 코로나 이전 동월(70.4%)보다 다소 낮음.

[단위 : %]



'경험 했다' (지난 3개월 국내 숙박 여행)		23년 12월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)	TCI (19년 동월 대비)
전 체		67.5	-2.6	-4.8	96
성별	남성	67.9	-0.5	-2.8	95
	여성	67.1	-4.7	-7.0	97
연령대	20대	65.7	-2.3	-1.6	99
	30대	71.1	-2.3	-8.9	94
	40대	69.3	-6.2	-5.9	101
	50대	66.6	+0.3	-5.7	95
	60대 이상	65.0	-2.3	-1.6	92
가구 상황	미혼	64.4▽	-2.6	-3.5	97
	신혼기	67.8	-0.8	-11.7	108
	자녀 유아&성장	76.4▲	-4.2	-4.7	97
	자녀 성장	69.3	-2.3	+0.0	99
	자녀 성인	65.2	-2.7	-6.7	90
	자녀 독립	68.0	+1.5	-1.8	95
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	63.2	+3.6	+0.5	110
	300~500만원 미만	70.0	-0.5	-2.1	103
	500~700만원 미만	72.6▲	+0.6	-1.9	102
	700만원 이상	66.3	-9.9	-13.2	83

※ 조사 표본수 : 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
분석 표본수 : 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

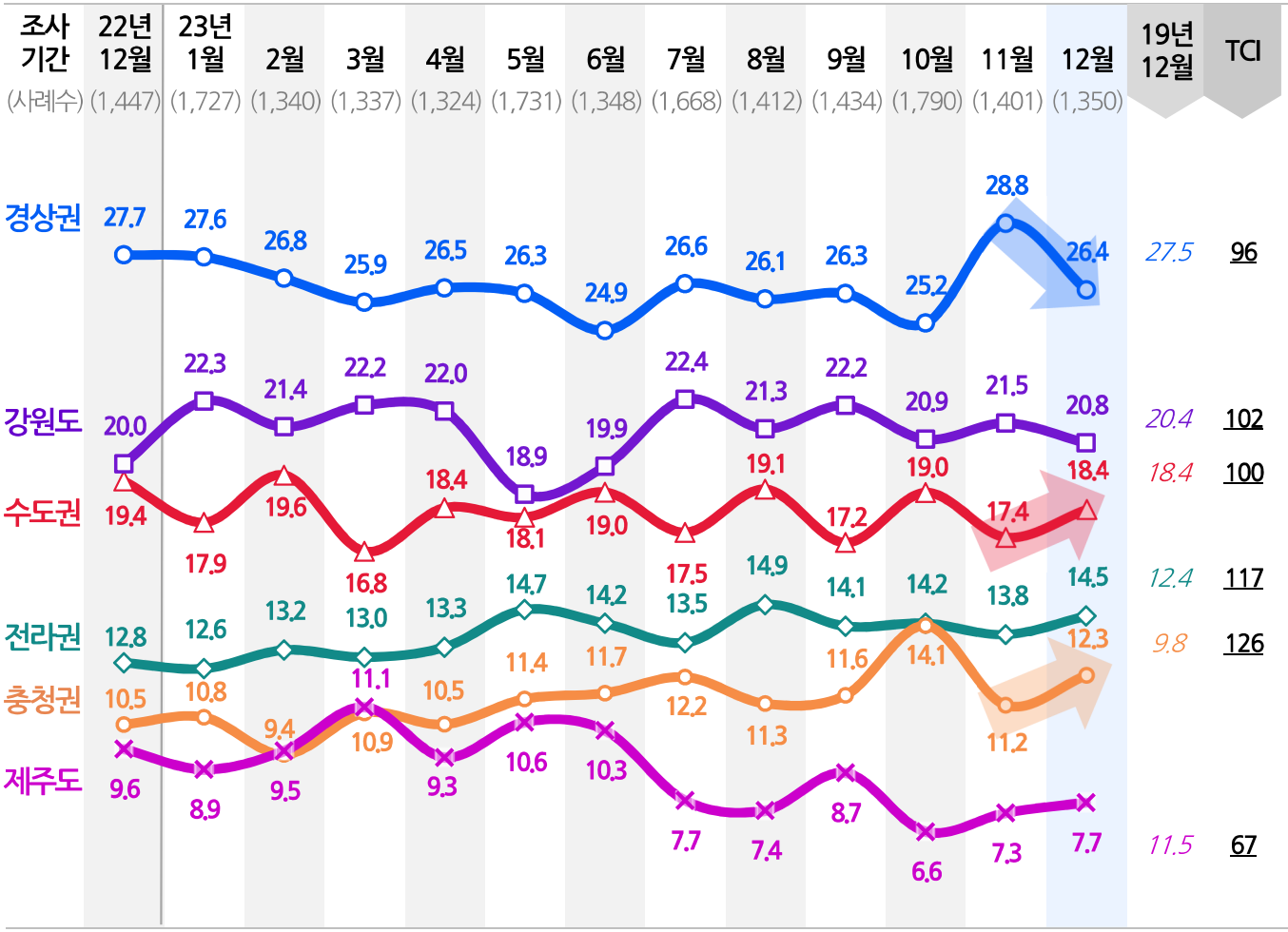
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임($p<0.05$)
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

Consumer Insight

3. 국내 숙박여행 지역

- 당월 숙박 여행지 점유율은 '경상권(26.4%)', '강원도(20.8%)', '수도권(18.4%)' 순으로 변동 없음.
- TCI는 '충청권'이 126으로 가장 높고, '제주도'는 67로 가장 낮음.

[단위 : %]



권역 12월 점유율, % 대비 (전월/전년동월)%p	16시도	23년 12월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)	TCI (19년 동월 대비)
수도권 18.4% (+1.0/-1.0)	경기도	7.5	-1.0	-2.1	90
	서울시	7.5	+2.2	+0.6	107
	인천시	3.3 *	-0.3	+0.4	-
강원도	강원도	20.8	-0.7	+0.8	102
충청권 12.3% (+1.1/+1.8)	충청남도	7.0	+2.1	+1.9	130
	충청북도	3.7 *	-0.8	+0.0	-
	대전시	1.6 *	-0.2	-0.1	-
전라권 14.5% (+0.7/+1.7)	전라남도	8.1	-0.5	+1.2	109
	전라북도	5.4	+1.4	+0.8	129
	광주시	1.0 *	-0.2	-0.2	-
경상권 26.4% (-2.4/-1.3)	부산시	8.1	-1.1	+0.9	79
	경상북도	7.7	-0.6	-1.2	105
	경상남도	6.5	-0.4	-1.8	102
	울산시	1.0 *	-1.1	-0.4	-
	대구시	3.0 *	+0.6	+1.1	-
제주도	제주도	7.7	+0.4	-1.9	67
합계		100%	-	-	-

AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주십시오.

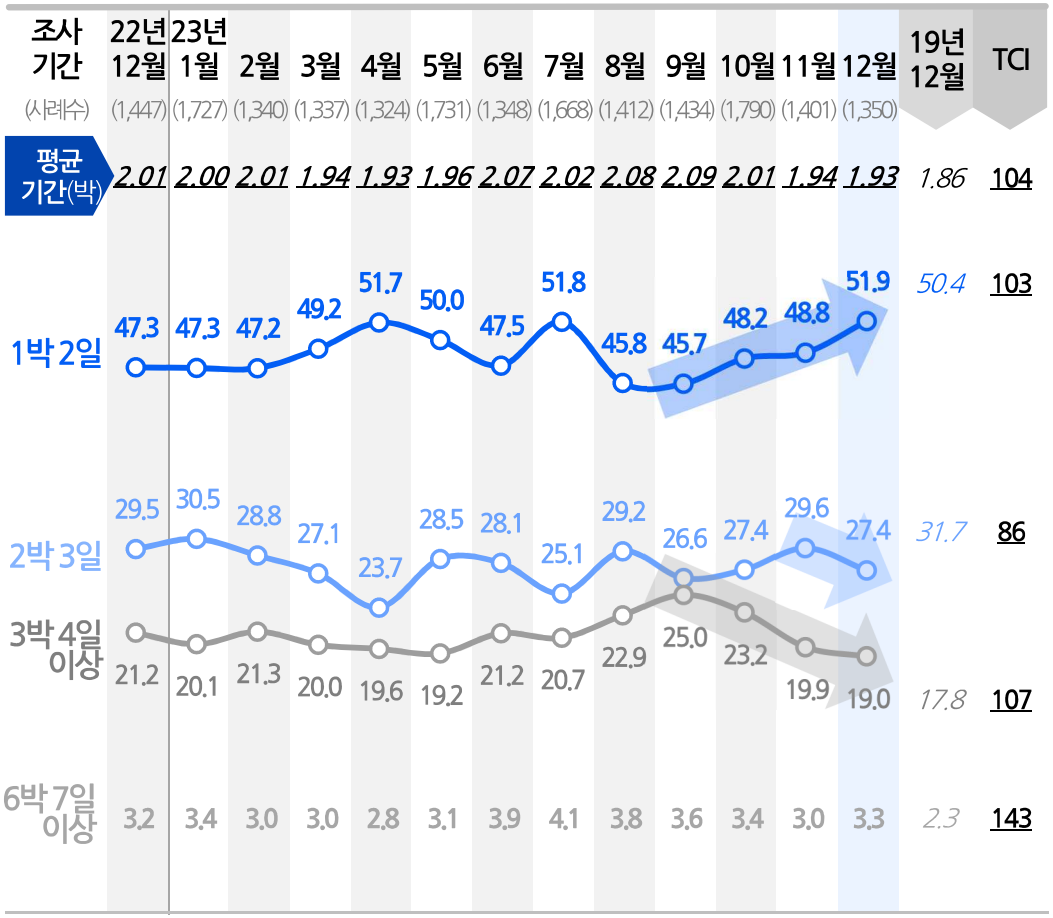
*5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 숙박여행 기간 및 비용

- 평균 여행 기간은 1.93박이며, '1박 2일(51.9%)' 여행이 10월 이후 상승 추이를 보이는 반면 3박 이상의 '장기 여행'은 감소세임.
- 1인당 총 경비는 평균 22.9만원, 1일당 경비는 7.8만원으로 5월 이후 추이와 일치함.
- 여행 기간과 1인당 총 경비, 1일당 경비의 TCI는 각각 104, 105, 101로 코로나 전 동월과 큰 차이 없음.
- 물가상승률을 고려하면 실제로는 감소했다고 볼 수 있음.

여행 기간

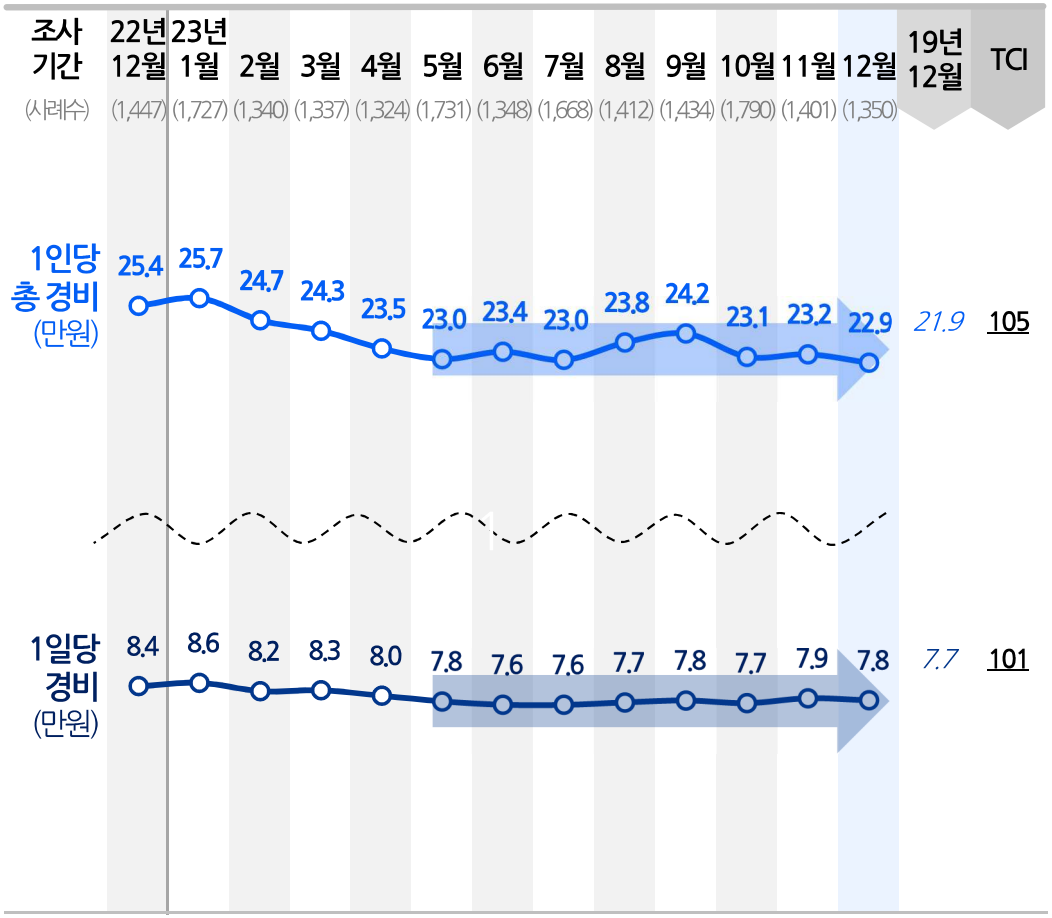
[단위 : %]



AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

여행 비용

[단위 : 만원]

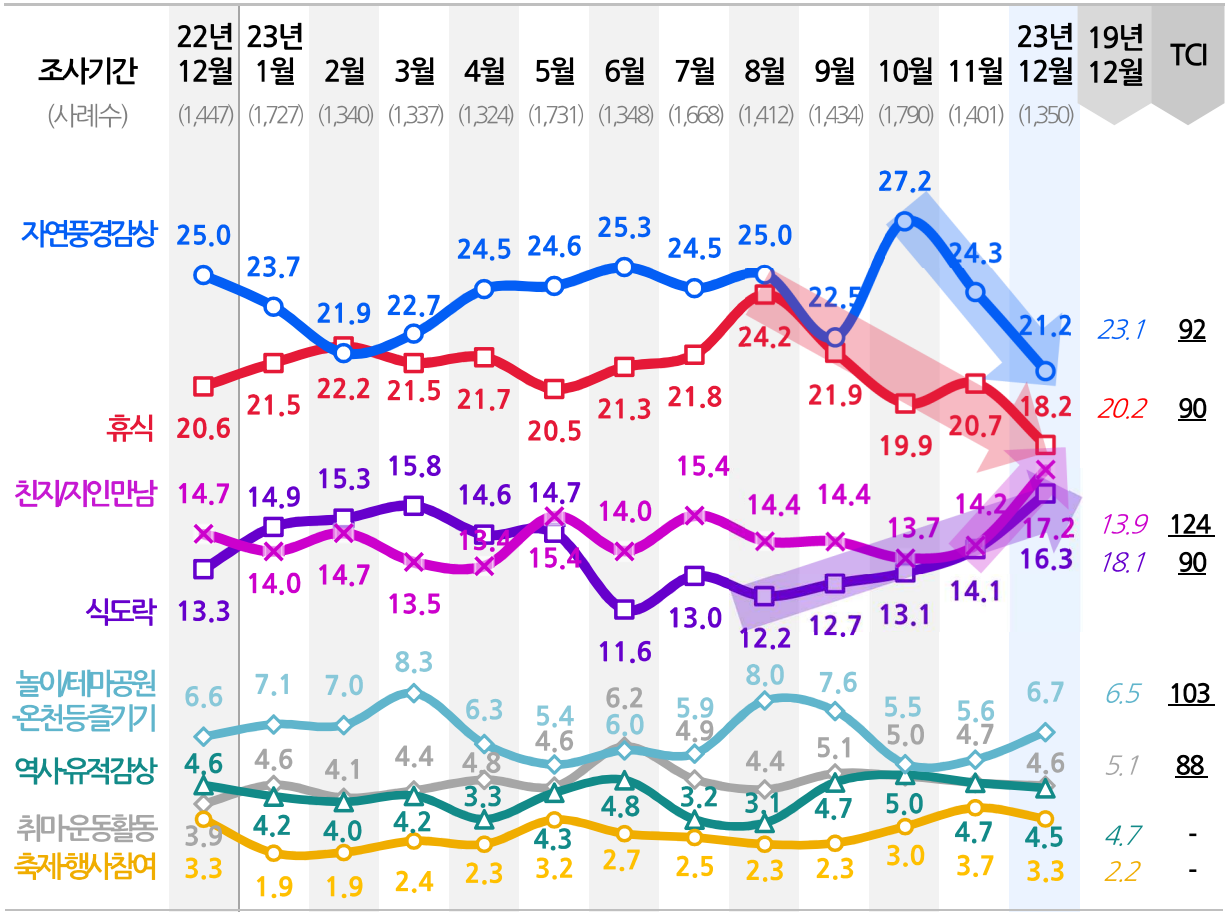


AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니까?

5. 국내 숙박여행 주 활동

- 국내여행의 주 활동은 '자연풍경감상'이 21.2%로 가장 높고, 이어 '휴식(18.2%)', '친지/지인 만남(17.2%)', '식도락(16.3%)' 순임.
- '자연풍경감상'과 '휴식'은 큰 폭으로 하락한 반면, '친지/지인 만남'과 '식도락'은 상승함.
- '자연풍경감상'은 △강원도와 △제주도, '친지/지인 만남' 및 '축제-행사 참여'는 △수도권에서 상대적으로 높았음.

[단위 : %]



여행지역별 주 활동 (당월 기준)

[단위 : %]

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,350)	(248)	(166)	(357)	(195)	(281)	(103)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	21.2	8.0 ▽	21.7	17.7	21.5	32.3▲	32.8▲
휴식	18.2	21.7	19.9	15.5	17.5	17.0	21.4
친지/친구 /친척 만나기	17.2	24.1▲	20.5	18.8	18.9	8.9 ▽	9.7 ▽
식도락 (지역 특색/제철 음식)	16.3	11.7▽	16.2	17.7	15.4	19.2	16.5
놀이/테마공원 -온천 등 즐기기	6.7	6.5	6.6	7.0	5.7	8.2	4.8
취미-운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.6	3.6	4.8	5.6	5.1	3.9	4.0
역사-유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.5	3.6	4.8	6.4▲	5.1	3.2	1.9
축제-행사 참여	3.3	5.3▲	1.8	3.9	3.1	2.1	2.0

AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주십시오.

* ▲▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

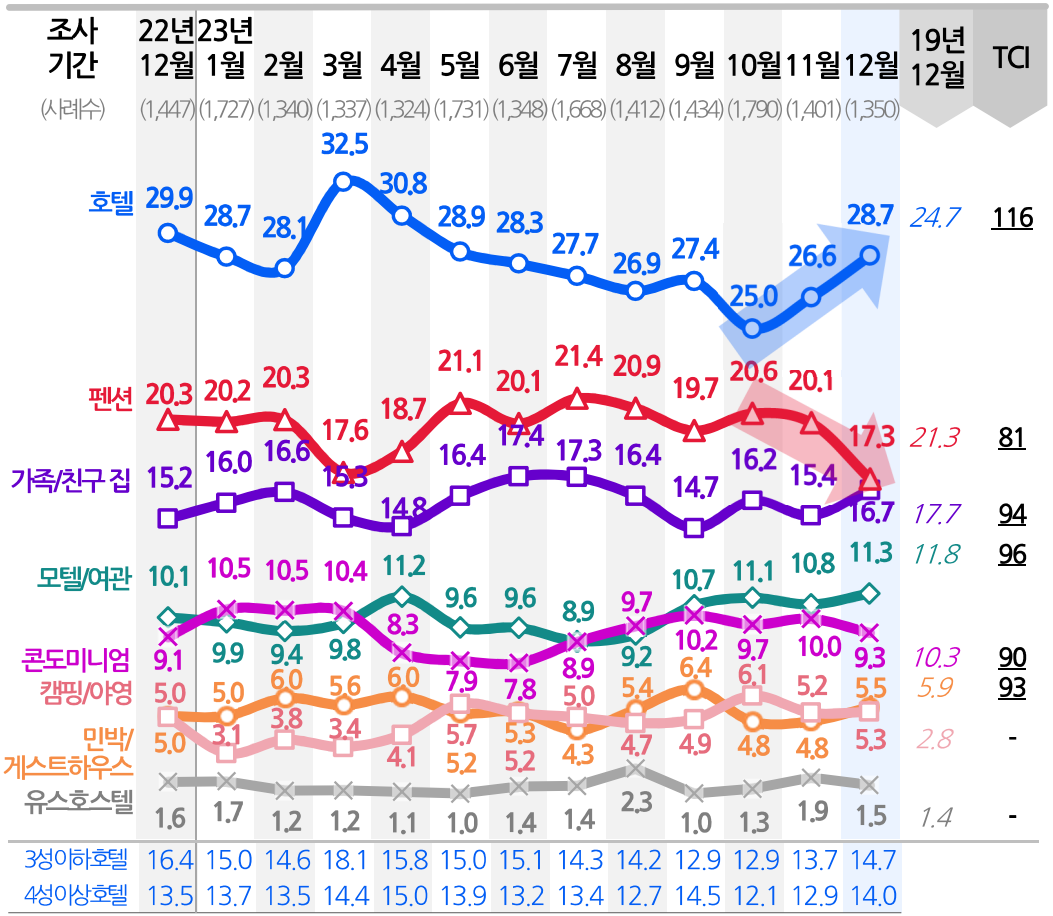
* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, "-"로 표시함

6. 국내여행 숙박 장소 및 선택 이유

- '23년 3월 이후 하락세를 보이던 '호텔' 이용률은 지난 1년 중 최저였던 10월 이후 상승세를 보이는 반면, 겨울철이 되면서 '펜션' 이용률은 전월 대비 2.8%p 크게 감소함.
- 숙박업소 선호이유는 '관광지 접근성 및 교통편(21.4%)'과 '숙박 비용(20.2%)'이 가장 높음.
- TCI를 보면 '숙박 비용(136)'을 제외한 나머지 요소는 69~85로 낮아 코로나 이전 대비 비용의 중요도가 크게 높아짐.

국내여행 숙박행태

[단위 : %]

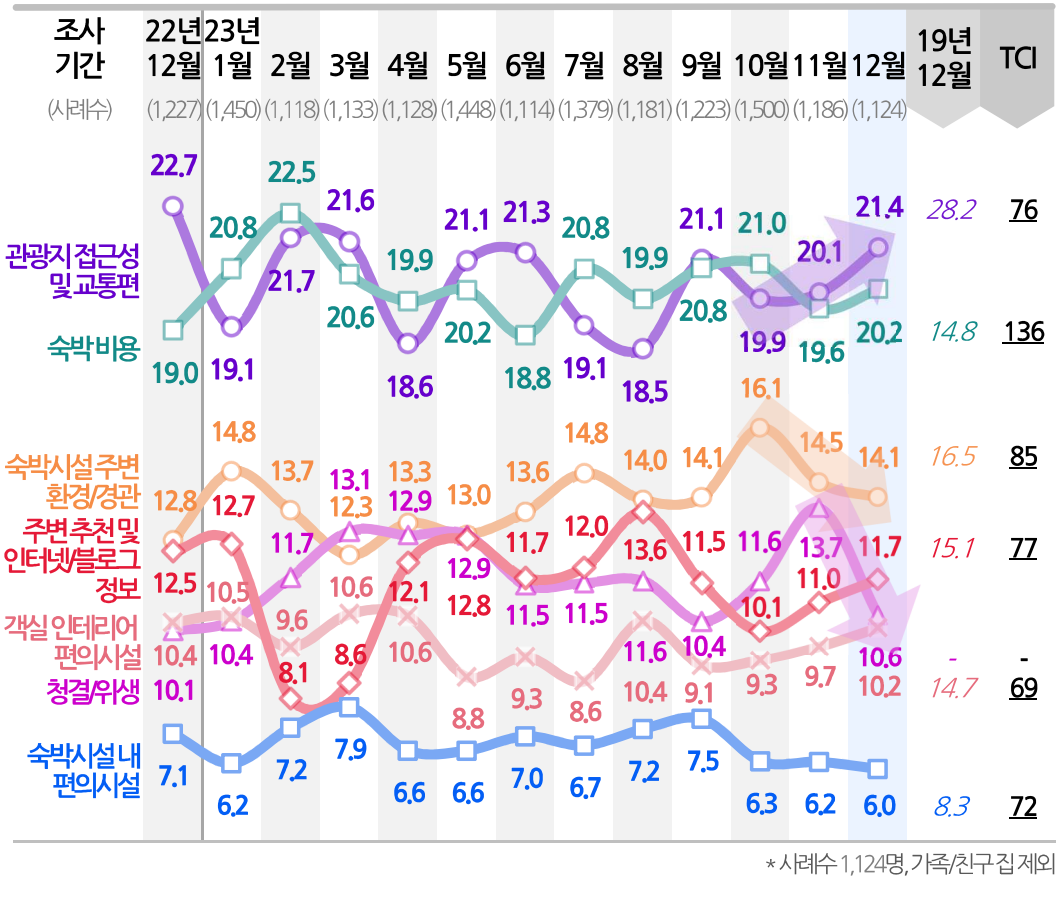


AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니까? 하나만 선택해주십시오.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, "로 표시함

숙박업소 선호이유

[단위 : %]



* 사례수 1,124명, 가족/친구 집 제외

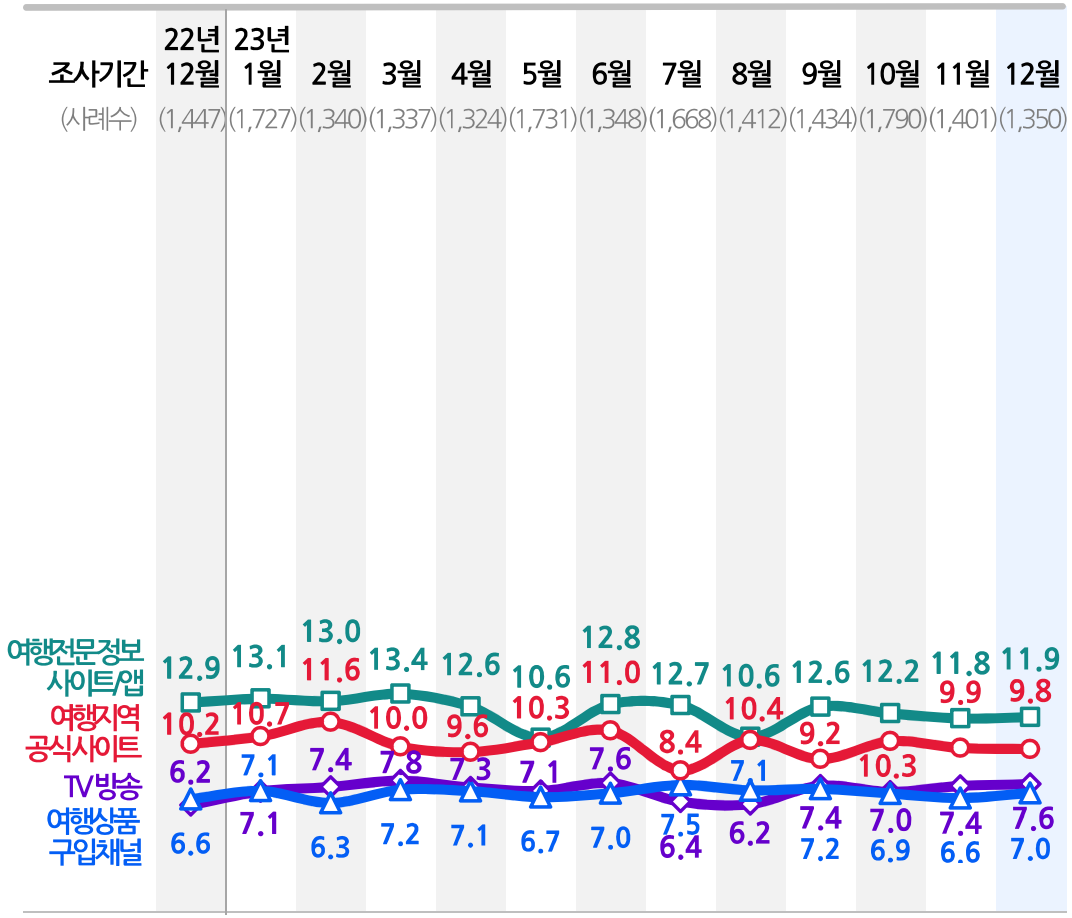
AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

7. 국내여행 여행지 정보탐색

- 국내 여행지 정보탐색 채널로 소비자 개인 중심인 'SNS/커뮤니티 정보채널' 활용도가 매우 높고, 특히 '지인추천(40.1%)'을 통한 정보 습득이 가장 활발함.
- '유튜브'는 20.5%로 지난 1년 중 최고치를 기록하였고, '커뮤니티/카페' 이용은 9월 이후 상승세임.
- 상업적이거나 공공기관이 운영하는 '전문/공식 정보채널' 열세는 지속적으로 진행되고 있음.

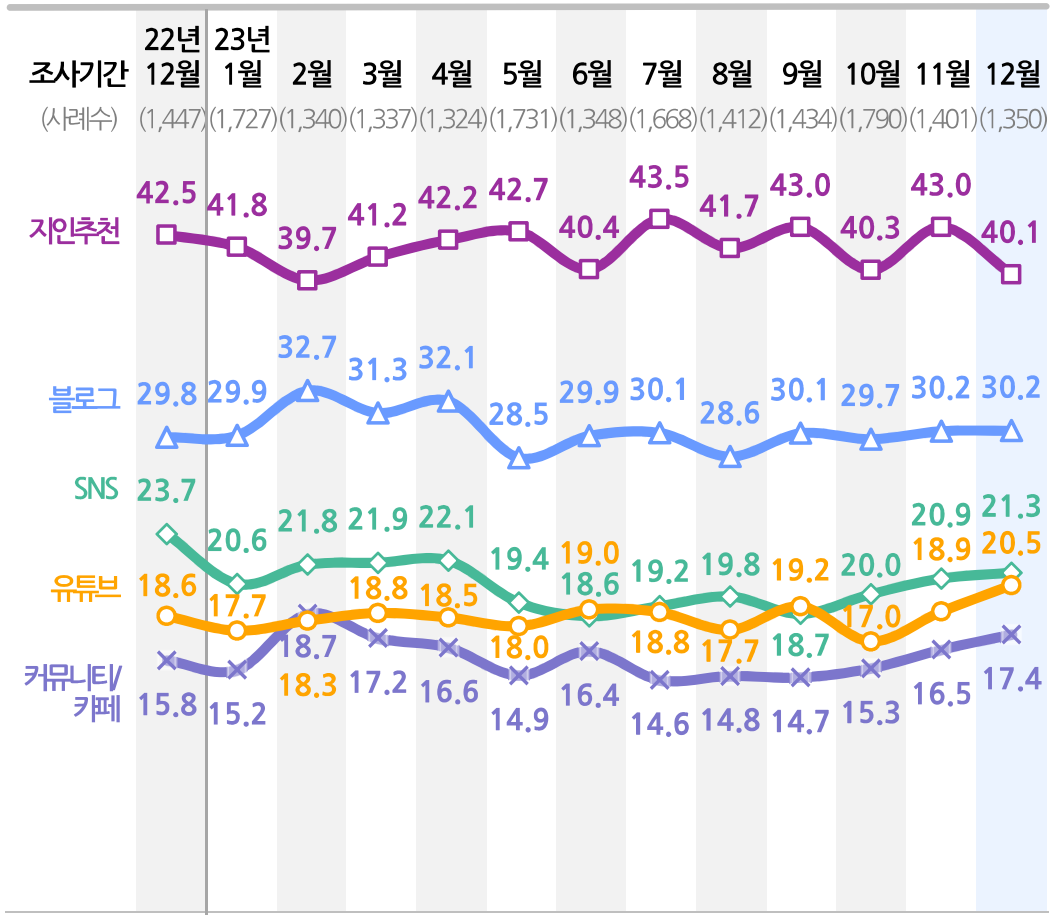
전문/공식 정보채널

[단위 : %]



SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



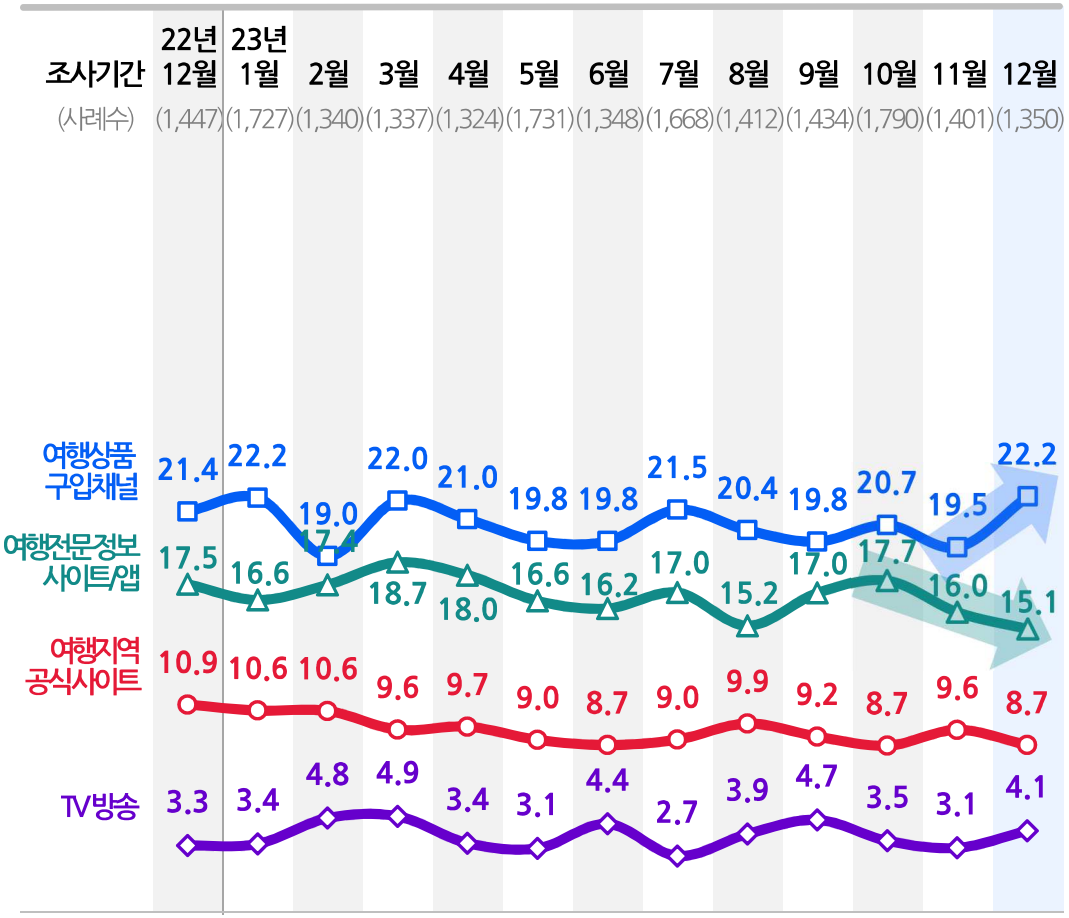
AA2-3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니까? 모두 선택해 주십시오. (여행지 결정 시)

8. 국내여행 숙소 정보탐색

- 여행지 내 '숙소' 관련 정보탐색에서도 '지인추천(31.3%)'을 통한 정보탐색이 가장 활발함.
- 지역 정보탐색과는 다르게 'SNS', '유튜브', '커뮤니티/카페' 활용도는 낮은 편임.
- '전문/공식 정보채널' 중 '여행지역공식사이트'는 천천히 그러나 꾸준히 감소하고 있음.

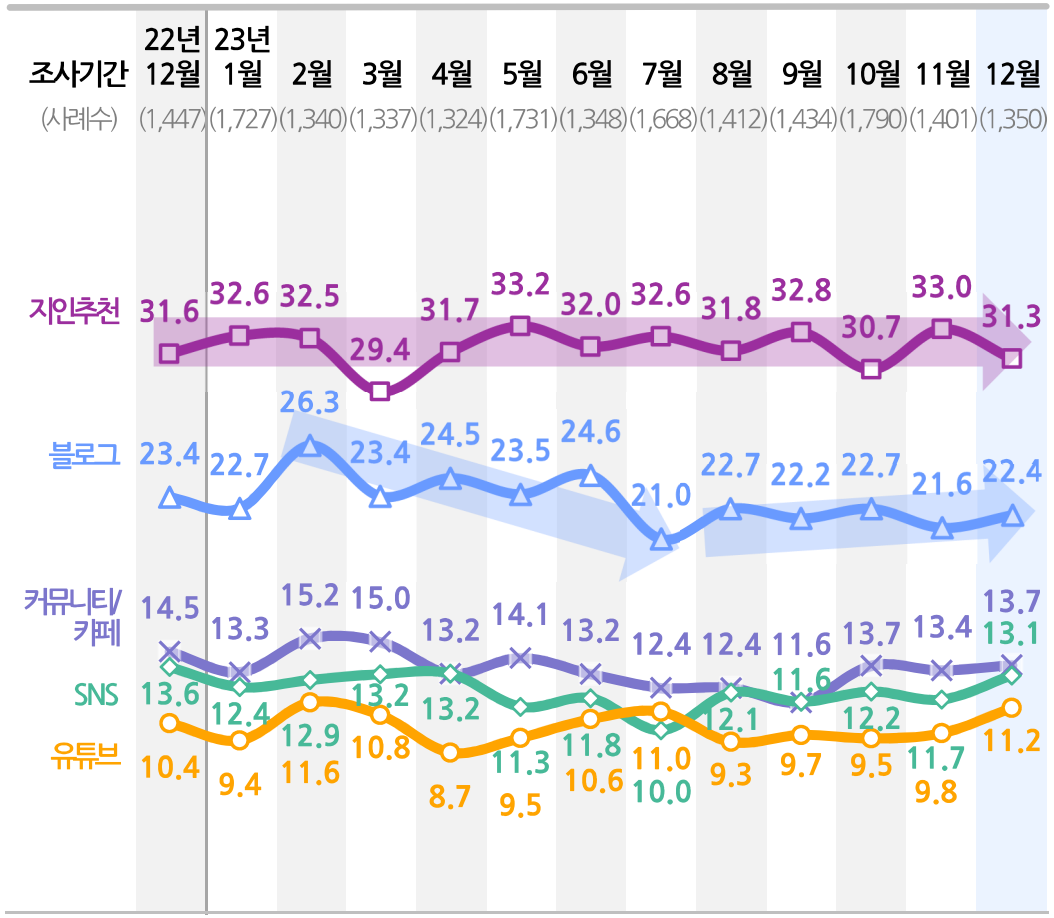
전문/공식 정보채널

[단위 : %]



SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



AA3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니까? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

Ⅰ. 조사개요

Ⅱ. 국내여행

Ⅱ-1. 국내여행 동향

Ⅱ-2. 국내여행 계획

Ⅲ. 해외여행

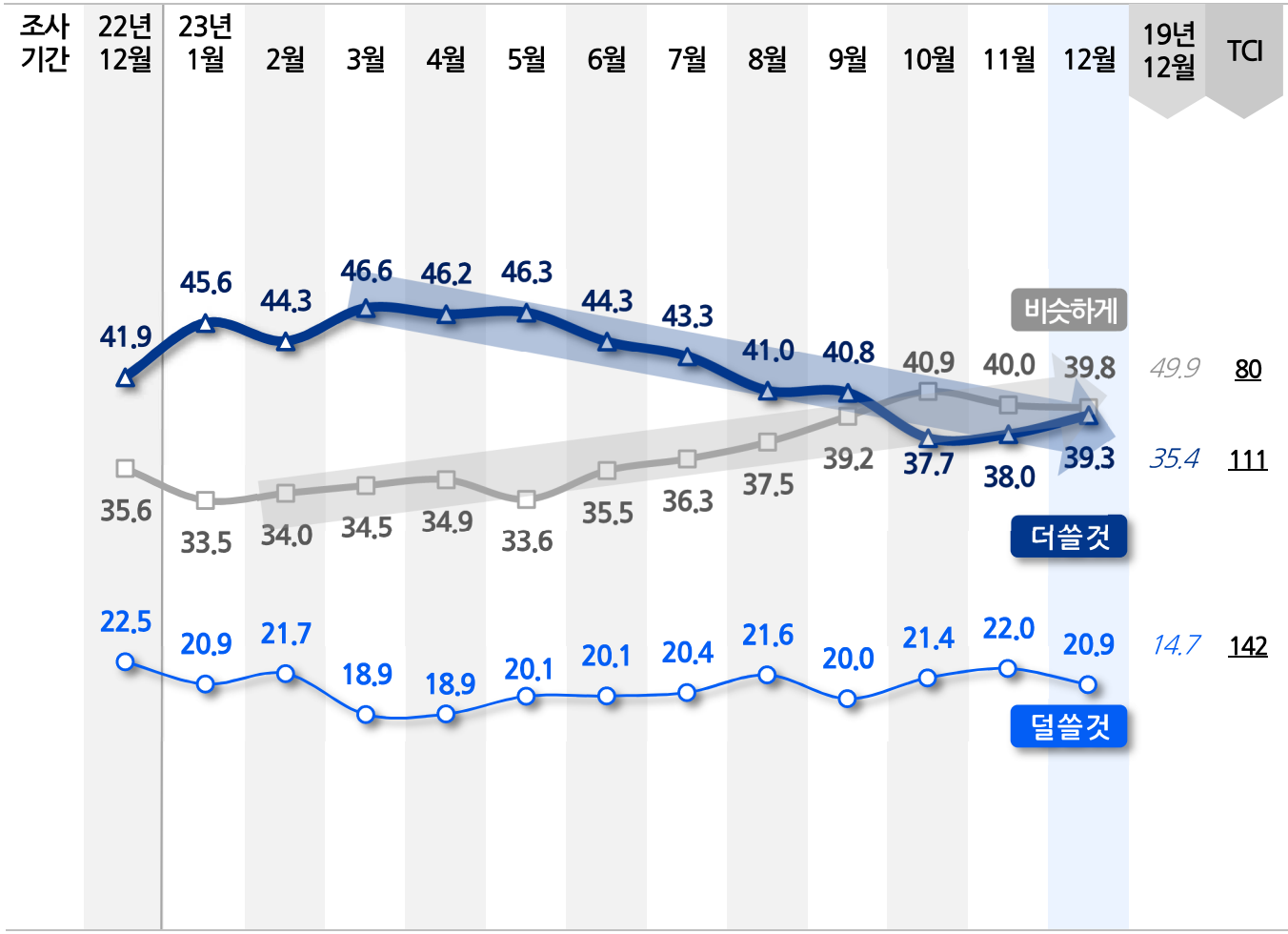
Ⅲ-1. 해외여행 동향

Ⅲ-2. 해외여행 계획

1. 국내 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 향후 1년간 지난 1년에 비해 관광·여행비를 '더 쓸 것'은 39.3%, '비슷하게'는 39.8%로 여전히 역전 상태가 유지됨.
- '더 쓸 것'의 TCI는 111, '덜 쓸 것'의 TCI는 142로 코로나 이전 대비 여행 비용 절감에 대한 니즈가 강함.
- '더 쓸 것' 응답은 상대적으로 △여성 △가구 월 소득 700만원 이상에서 높음.

[단위 : %]



'더 쓸 것' (지난 1년보다 향후 1년 간)		23년 12월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)	TCI (19년 동월 대비)
전 체		39.3	+1.3	-2.6	111
성별	남성	35.1 ▽	+1.9	-1.8	97
	여성	43.6 ▲	+0.6	-3.4	126
연령대	20대	40.1	+0.6	+0.7	101
	30대	39.6	+7.0	-1.4	106
	40대	34.8 ▽	-4.9	-2.5	107
	50대	42.4	+4.5	-2.8	129
	60대 이상	39.5	-0.3	-6.7	110
가구 상황	미혼	38.0	-0.5	+0.2	104
	신혼기	34.9	+1.3	-7.7	111
	자녀 유아&성장	37.4	+2.8	-5.9	100
	자녀 성장	40.5	-3.8	+0.9	146
	자녀 성인	41.0	+2.7	-4.1	117
	자녀 독립	45.6	+6.1	-1.1	117
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	26.4 ▽	+0.1	-0.9	88
	300~500만원 미만	35.1 ▽	+0.9	-1.9	108
	500~700만원 미만	41.5	+0.0	-6.7	111
	700만원 이상	49.2 ▲	+5.5	-1.9	126

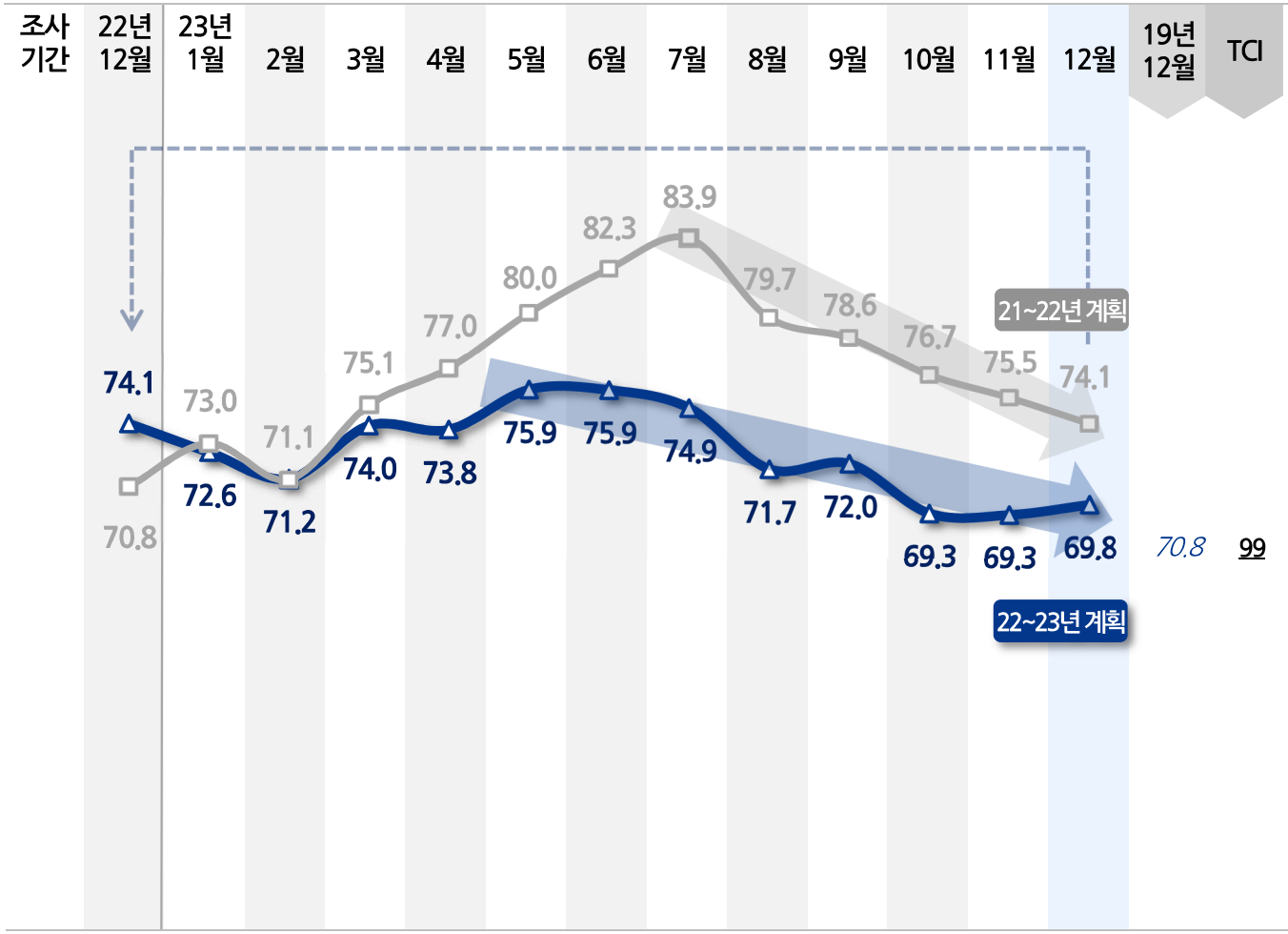
※ 조사 표본수 : 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
분석 표본수 : 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임($p<0.05$)
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 국내 숙박여행 계획률 (향후 3개월)

- 3개월 이내 국내 숙박여행 계획률은 '22년 7월 83.9%로 고점에 이른 후 지속적으로 하락세를 유지하고 있음.
- TCI는 99로 코로나 이전 동월(70.8%)과 유사함.
- 3개월 내 계획률은 상대적으로 △40대 △자녀 유아&성장기에서 높음.

[단위 : %]



'계획 있다' (향후 3개월)		23년 12월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)	TCI (19년 동월 대비)
전 체		69.8	+0.5	-4.3	99
성별	남성	69.4	+0.9	-2.5	97
	여성	70.2	+0.1	-6.1	100
연령대	20대	62.8▽	+2.9	-4.4	96
	30대	66.6	-2.0	-9.3	88
	40대	73.9▲	-2.7	-3.4	102
	50대	72.2	+0.9	-3.6	101
	60대 이상	71.5	+4.0	-1.6	106
가구 상황	미혼	63.5▽	+1.2	-5.2	94
	신혼기	69.9	-1.5	-1.3	108
	자녀 유아&성장	80.1▲	+2.9	-1.9	100
	자녀 성장	70.7	-4.1	-11.1	99
	자녀 성인	70.1	+0.1	-4.0	100
	자녀 독립	73.4	+3.9	+0.9	106
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	65.1	+7.5	+1.5	102
	300~500만원 미만	71.6	+1.5	-3.9	105
	500~700만원 미만	72.8	-3.2	-5.8	99
	700만원 이상	71.9	+0.0	-5.2	96

※ 조사 표본수 : 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
분석 표본수 : 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

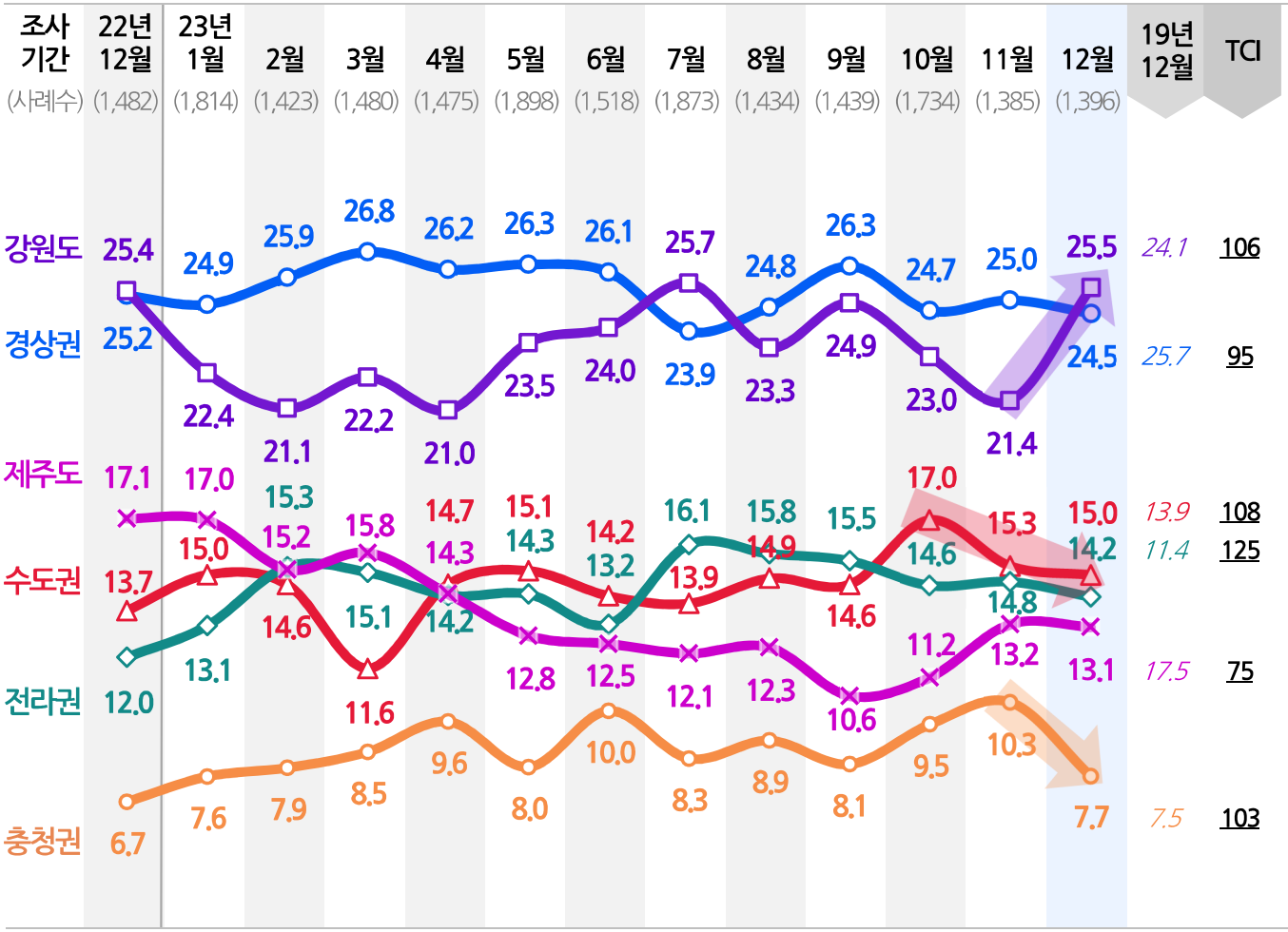
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임($p<0.05$)
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

Consumer Insight

3. 국내 숙박여행 예정 지역

- 국내 숙박여행 예정 지역은 '강원도'가 25.5%로 전월 대비 4.1%p 상승하여 '경상도'를 앞서고 1위를 차지함.
- '경상권(24.5%)'은 2위로 밀려났고, 이어 '수도권(15.0%)', '전라권(14.2%)', '제주도(13.1%)', '충청권(7.7%)' 순임.
- TCI는 '전라권'이 125로 가장 높고, '제주도'는 75로 가장 낮음.

[단위 : %]



권역	16시도	23년 12월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)	TCI (19년 동월 대비)
12월 점유율, % 대비 (전월/전년동월)%p					
수도권 15.0% (-0.3/+1.3)	경기도	5.2	-1.7	+0.1	88
	서울시	7.5	+1.5	+1.2	125
	인천시	2.3 *	-0.1	+0.1	-
강원도	강원도	25.5	+4.1	+0.1	106
충청권 7.7% (-2.6/+1.0)	충청남도	3.5 *	-2.4	-0.1	-
	충청북도	2.7 *	+0.1	+0.9	-
	대전시	1.4 *	-0.4	+0.1	-
전라권 14.2% (-0.6/+2.2)	전라남도	9.3	-0.6	+1.4	141
	전라북도	3.8 *	-0.5	+0.1	-
	광주시	1.1 *	+0.6	+0.6	-
경상권 24.5% (-0.5/-0.7)	부산시	9.5	-0.2	+0.1	73
	경상북도	6.2	+0.5	-0.7	109
	경상남도	5.3	-1.1	-0.5	126
	울산시	1.7 *	+0.7	+0.6	-
	대구시	1.9 *	-0.3	-0.1	-
제주도	제주도	13.1	-0.1	-4.0	75
합계		100%	-	-	-

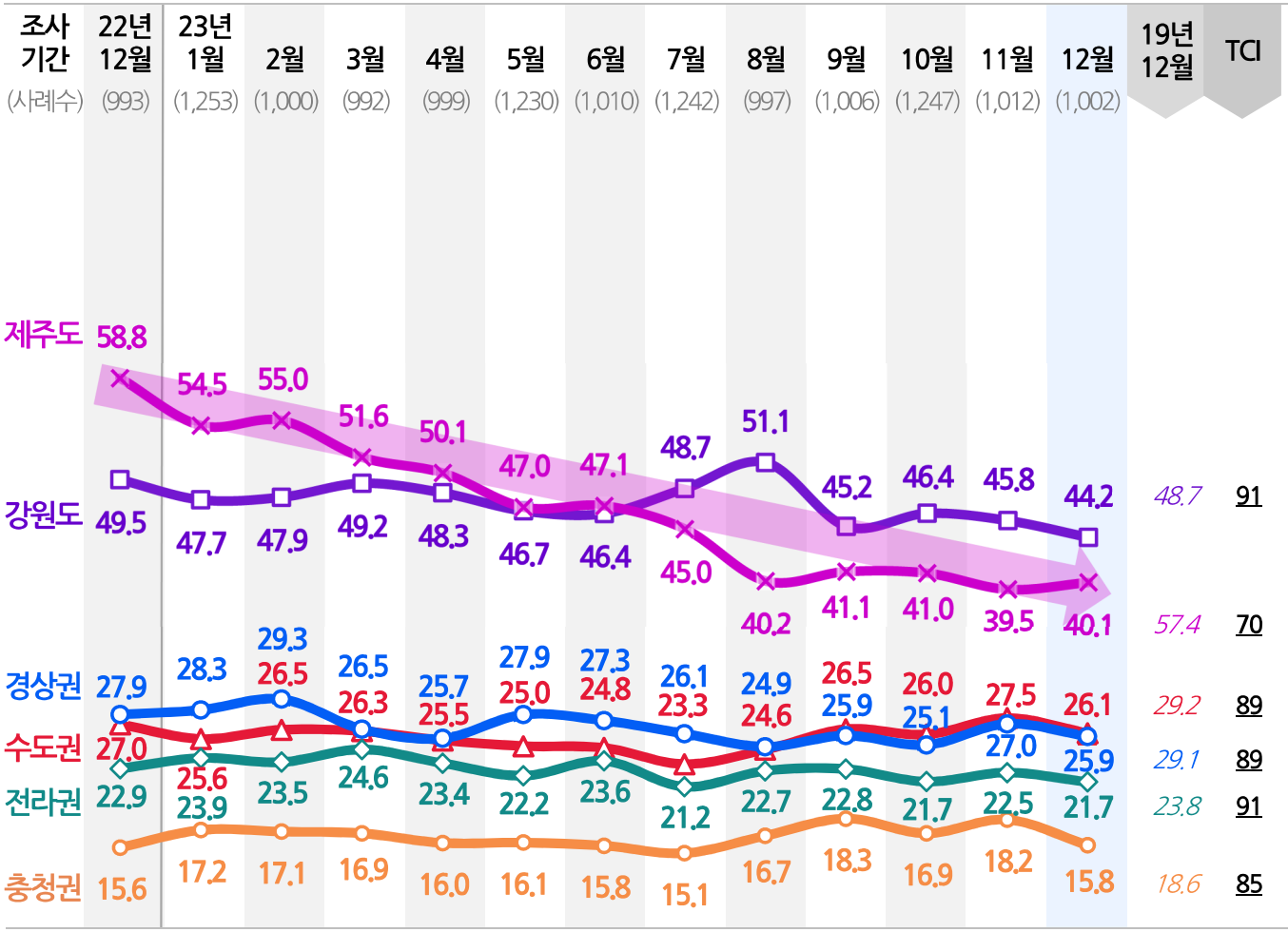
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주십시오.

*5% 이하해석에유의
**비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 여행지 관심도

- 지난 1년 간 국내여행 지역 관심도(%, '가고 싶다는 생각이 많아졌다')는 해외여행의 재개로 전반적 하락세임.
- '제주도'는 지난 7월 '강원도'에 밀려 2위로 떨어진 후 8월 이후 40%대를 유지하고 있음.
- 국내 여행지 관심도는 모든 지역의 TCI가 100 미만으로 해외여행 재개의 영향을 받았으며, 제주도가 가장 심각한 상태임(TCI 70).

[단위 : Top2 box%(매우 많아졌다+많아졌다)]



권역 12월 관심도,% 대비 (전월/전년동월)%p	16시도	23년 12월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)	TCI (19년 동월 대비)
제주도	제주도	40.1	+0.6	-18.7	70
강원도	강원도	44.2	-1.6	-5.3	91
경상권 25.9% (-1.1/-2.0)	부산시	40.3	-2.6	-3.7	88
	경상북도/대구시	18.2	-0.1	-0.8	94
	경상남도/울산시	19.1	-0.7	-1.5	85
전라권 21.7% (-0.8/-1.2)	전라남도/광주시	24.7	-1.3	-2.3	92
	전라북도	18.6	-0.5	-0.1	90
수도권 26.1% (-1.4/-0.9)	서울시	29.2	-0.1	-0.8	92
	경기도/인천시	23.1	-2.7	-0.8	86
충청권 15.8% (-2.4/+0.2)	충청남도/대전시	18.3	-1.7	+2.2	97
	충청북도	13.4	-3.0	-1.7	73

SQ2-1. 요즘 OOO을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해 …(5점 척도)

*비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
**권역 관심도는 해당 권역 내 시·도 관심도의 산술평균임

5. 국내 숙박여행 계획 기간

- 당월 국내 숙박여행 계획 기간은 평균 2.09박으로 큰 변동 없이 유사함(TCI 103).
- '23년 6월을 기점으로 '1박 2일'은 완만한 증가, '2박 3일'은 유지, '3박 4일'은 완만한 감소세임.

계획 중인 여행 기간

[단위 : %]

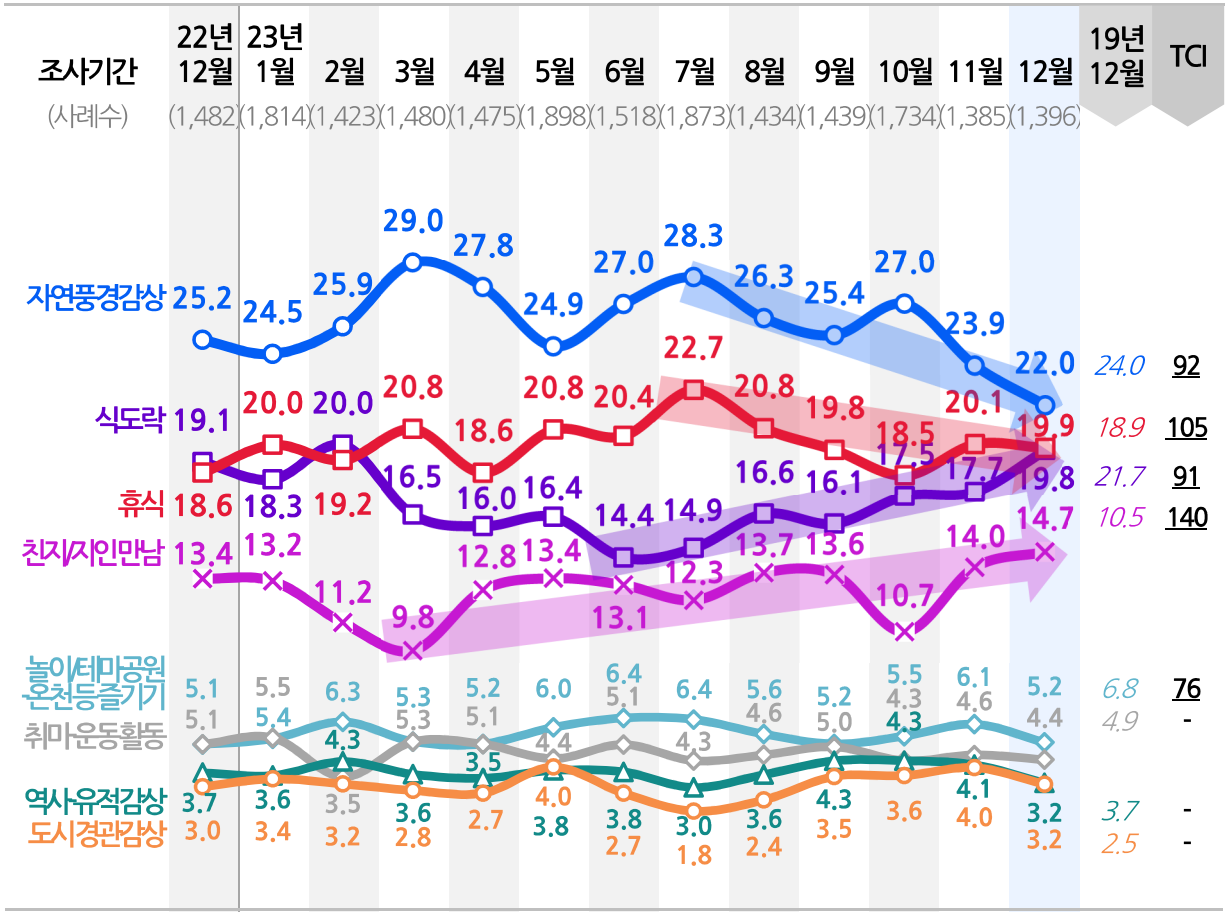
조사기간	22년 12월	23년 1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	19년 12월	TCI
(사례수)	(1,482)	(1,814)	(1,423)	(1,480)	(1,475)	(1,898)	(1,518)	(1,873)	(1,434)	(1,439)	(1,734)	(1,385)	(1,396)		
평균 기간(박)	2.07	2.14	2.03	2.02	2.06	2.26	2.39	2.25	2.15	2.10	2.03	2.14	2.09	2.03	103
1박 2일	45.5	42.9	47.4	46.4	44.3	37.6	37.8	36.7	40.6	43.3	51.1	43.2	43.7	45.3	96
2박 3일	27.9	27.7	29.3	31.5	29.6	29.6	33.0	29.8	32.2	32.0	25.8	30.5	32.1	33.3	96
3박 4일 이상	23.8	25.2	21.1	20.2	24.2	30.7	26.6	31.5	25.1	23.5	21.1	25.0	22.5	21.4	105
6박 7일 이상	3.3	3.1	3.4	3.5	3.3	3.9	5.3	3.4	3.2	3.5	3.6	3.8	3.7	3.1	119

A3-1. 계획하고 계신 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

6. 국내 숙박여행 계획 활동

- 계획 중인 숙박여행의 주 목적은 '자연풍경감상(22.0%)', '휴식(19.9%)', '식도락(19.8%)' 등의 순임.
- '자연풍경감상'과 '휴식'을 위한 여행 계획은 줄고, '식도락'과 '친지/지인 만남'은 상승하고 있어 1~4위 간의 차이가 미미함.
- 특히, '식도락'을 위한 여행은 △전라권, '친지/지인 만남'은 △수도권과 △충청권에서 상대적으로 높음.

[단위 : %]



A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주십시오.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, "-"로 표시함

여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준)

[단위 : %]

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,396)	(209)	(107)	(343)	(198)	(356)	(183)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	22.0	7.2▽	18.7	19.0	23.7	28.6▲	31.8▲
휴식	19.9	16.2	26.2	13.5▽	18.7	24.0▲	25.6▲
식도락 (지역 특색/제철 음식)	19.8	12.9▽	13.0	22.0	26.8▲	17.9	23.5
친지/친구/친척 만나기	14.7	28.8▲	21.6▲	17.8	16.1	5.3▽	5.4▽
놀이/테마공원 -온천 등 즐기기	5.2	8.6▲	8.5	5.0	3.0	5.3	2.2▽
취미-운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.4	2.4	2.8	2.3▽	3.5	9.0▲	3.3
역사-유적 감상 (유적지, 박물관 등)	3.2	3.8	2.8	6.1▲	2.5	2.0	0.5▽
도시 경관 감상 (건축물, 거리 등)	3.2	5.8▲	2.8	4.7	1.5	0.8▽	3.8

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임($p<0.05$)

7. 국내여행 숙박 예정 장소

- 숙박 예정 장소는 '호텔(26.7%)'이 가장 높고, 그 다음 '펜션(17.0%)', '가족/친구 집(15.1%)' 등의 순임.
- '펜션'은 여름 성수기를 지나 겨울철이 되면서 꾸준히 감소하는 추이를 보임.
- '가족/친구 집'은 4월 이후 완만한 상승세를 보임. TCI도 111로 코로나 이전 대비 가장 증가율이 높음.

국내여행 숙박 예정 장소

[단위 : %]

조사기간	22년 12월	23년 1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	19년 12월	TCI
(사례수)	(1,482)	(1,814)	(1,423)	(1,480)	(1,475)	(1,898)	(1,518)	(1,873)	(1,434)	(1,439)	(1,734)	(1,385)	(1,396)		
호텔	28.0	28.0	27.0	27.4	25.7	25.8	24.9	24.8	23.8	23.9	25.5	26.7	26.7	*26.2*	102
펜션	17.8	19.9	22.0	20.8	20.9	21.2	22.0	21.5	21.3	19.1	19.4	17.9	17.0	*17.9*	95
가족/친구 집	14.9	12.4	12.1	9.6	11.8	12.4	12.0	13.4	12.7	14.5	10.9	13.6	15.1	*13.6*	111
콘도미니엄	9.5	9.5	9.8	9.0	9.8	8.7	9.4	9.4	9.7	9.8	8.9	9.7	9.9	*10.5*	94
모텔/여관	8.5	8.4	8.7	7.4	7.1	7.3	7.0	6.9	7.8	8.2	8.7	8.1	8.3	*11.2*	74
민박/게스트하우스	4.8	5.6	4.7	6.8	6.8	6.2	5.9	5.5	4.9	5.4	5.5	5.2	5.2	*6.7*	78
캠핑/야영	2.8	3.3	3.3	5.0	5.3	5.8	4.5	4.9	4.3	5.1	4.8	5.1	3.4	*1.5*	-
유스호스텔	1.4	1.2	1.0	1.5	1.2	0.5	0.7	0.9	0.6	0.8	1.2	3.6	1.3	*1.5*	-
아직구체적인 계획 없음	10.0	9.5	9.1	10.1	9.2	9.2	10.2	9.8	11.4	9.4	12.2	10.5	10.3	*8.1*	127

A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? 하나만 선택해주십시오

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '-'로 표시함

CONTENTS

Ⅰ. 조사개요

Ⅱ. 국내여행

Ⅱ-1. 국내여행 동향

Ⅱ-2. 국내여행 계획

Ⅲ. 해외여행

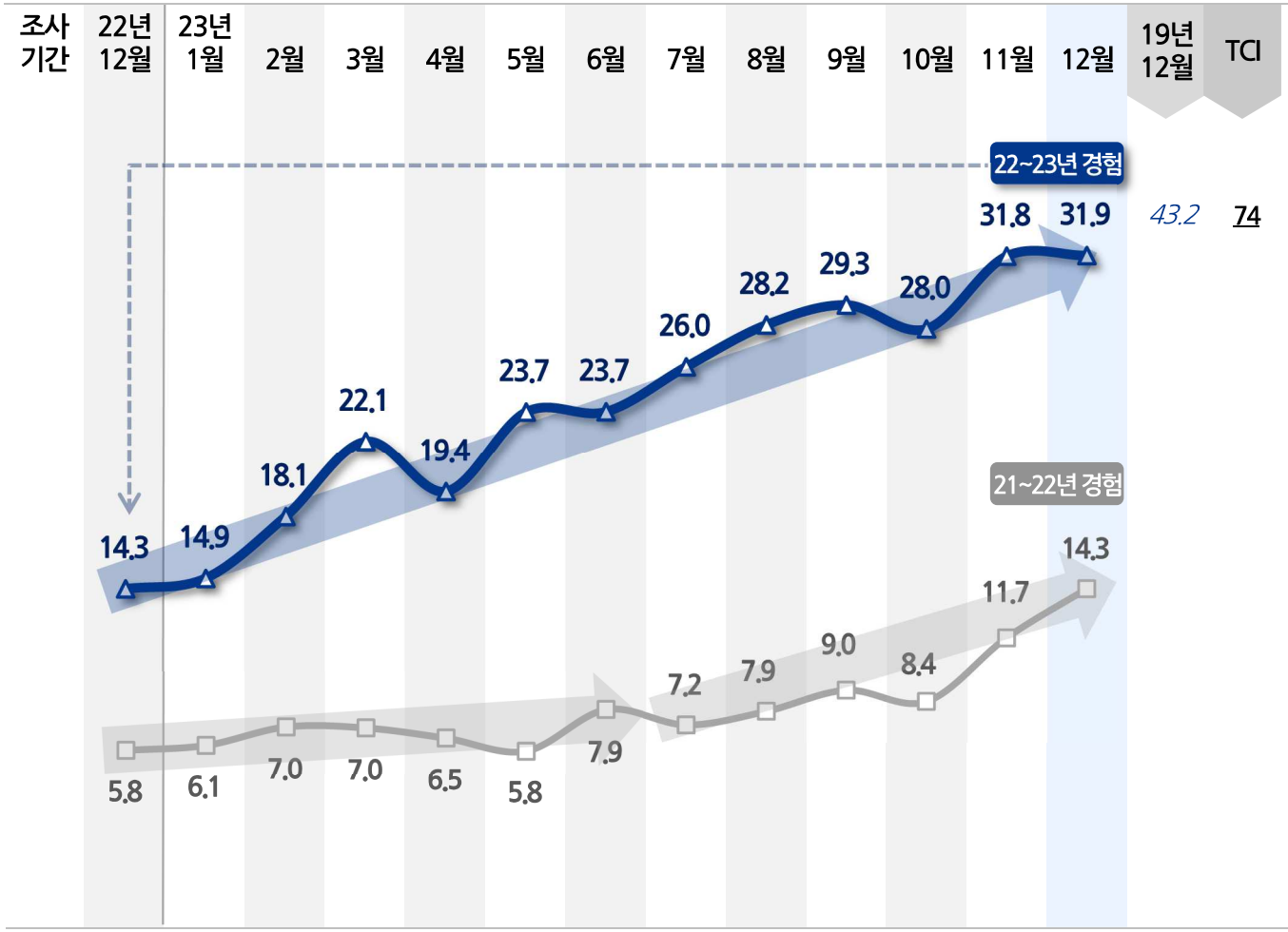
Ⅲ-1. 해외여행 동향

Ⅲ-2. 해외여행 계획

1. 해외여행 경험률 (지난 6개월)

- '지난 6개월간 해외여행 경험률'은 31.9%로 전월과 유사함.
- TCI는 74로 코로나 이전 동월('19년 12월 43.2%) 수준에 달하기까지는 상당 시간 소요될 것으로 보임.
- △30대 △신혼기 △가구 월소득 700만원 이상에서 상대적으로 높음.

[단위 : %]



'경험 했다' (지난 6개월 간 해외)		23년 12월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)	TCI (19년 동월 대비)
전 체		31.9	+0.1	+17.6	74
성별	남성	32.4	+1.4	+16.2	78
	여성	31.4	-1.3	+19.0	70
연령대	20대	36.0	-3.3	+16.9	84
	30대	37.0▲	-1.2	+17.9	72
	40대	30.0	-0.2	+19.7	78
	50대	29.8	+4.6	+17.4	78
	60대 이상	28.2	-1.0	+15.9	59
가구 상황	미혼	34.6	-0.5	+16.6	81
	신혼기	41.4▲	-10.1	+16.9	82
	자녀 유아&성장	27.4	+0.4	+19.6	66
	자녀 성장	23.8▽	-3.4	+14.3	61
	자녀 성인	32.3	+4.5	+17.9	74
	자녀 독립	27.2	-3.3	+15.7	61
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	23.8▽	-0.9	+10.8	90
	300~500만원 미만	26.9▽	-0.8	+13.4	73
	500~700만원 미만	30.5	-3.3	+18.7	68
	700만원 이상	43.7▲	+6.2	+24.0	74

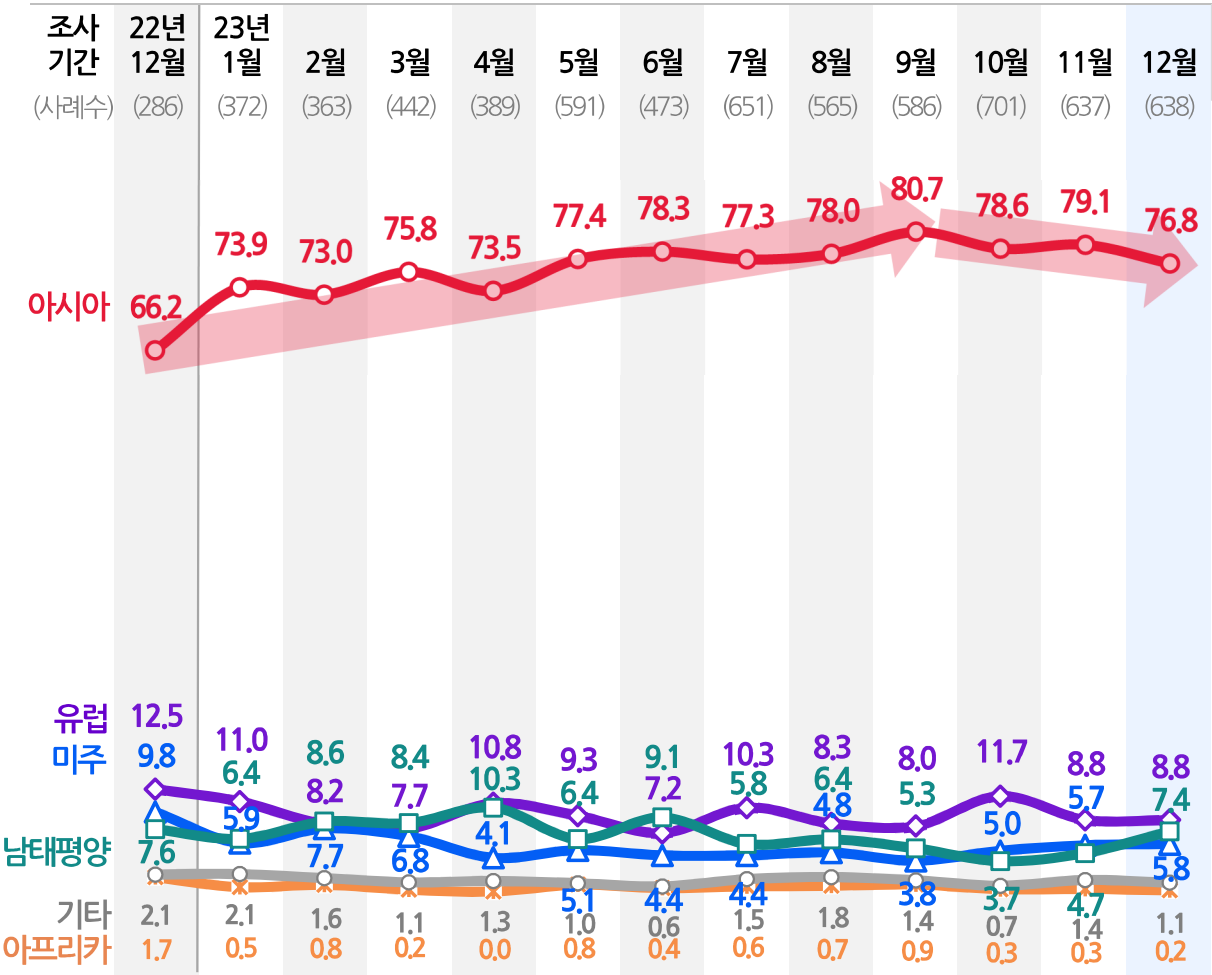
※ 조사 표본수 : 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
분석 표본수 : 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
SQ4-0. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까? / SQ4-0-1. 그렇다면, 지난 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행을 하신 적이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임($p<0.05$)
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 지역 (지난 6개월)

- 해외여행지 중 '아시아'의 점유율은 76.8%로 9월 고점(80.7%) 대비 5.1%p 감소하였으나, 여전히 전체의 ¾ 이상을 차지함.
- 아시아 국가별 점유율은 '일본(33.7%)'이 가장 높고, 그 다음은 '베트남(16.1%)', '태국(6.1%)', '필리핀(4.5%)', '대만(4.4%)' 순임.
- '일본'의 점유율은 전월대비 2.5%p, 전년동월대비 13.5%p 상승하였고, TCI 또한 231로 코로나 이전 대비 높은 수치를 보임.
- '일본'의 TCI가 특히 높은 것은 2014년 하반기 시작된 No Japan의 영향 때문임.

[단위 : %]



권역 12월 점유율, % 대비 (전월/전년동월)%p	국가	23년 12월 (%)	전월 대비 (%p)	전년 동월 대비 (%p)	TCI (19년 동월 대비)
아시아 76.8% (-2.3/+10.6)	일본	33.7	+2.5	+13.5	231
	베트남	16.1	-1.5	-0.3	99
	태국	6.1	-1.7	-1.2	72
	필리핀	4.5 *	-0.4	-1.1	-
	대만	4.4 *	+1.1	+3.0	-
	그 외 아시아	11.9	-2.4	-3.5	52
유럽	유럽	8.8	+0.0	-3.7	100
미주 5.8% (+0.1/-4.0)	미국/하와이	4.9 *	+1.0	-1.7	-
	캐나다	0.6 *	+0.0	-1.8	-
	중남미	0.3 *	-0.8	-0.4	-
남태평양 7.4% (+2.7/-0.2)	호주/괌/사이판	6.3	+2.5	-1.3	93
	그 외 남태평양	1.1 *	+0.2	+1.1	-
-	아프리카	0.2 *	-0.1	-1.5	-
-	기타	1.1 *	-0.3	-1.0	-
합계		100%	-	-	-

BB2-1. 가장 최근에 다녀온 해외 여행지는 어디입니까?주로 여행하신 지역을 하나만 선택해주십시오.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, "-"로 표시함

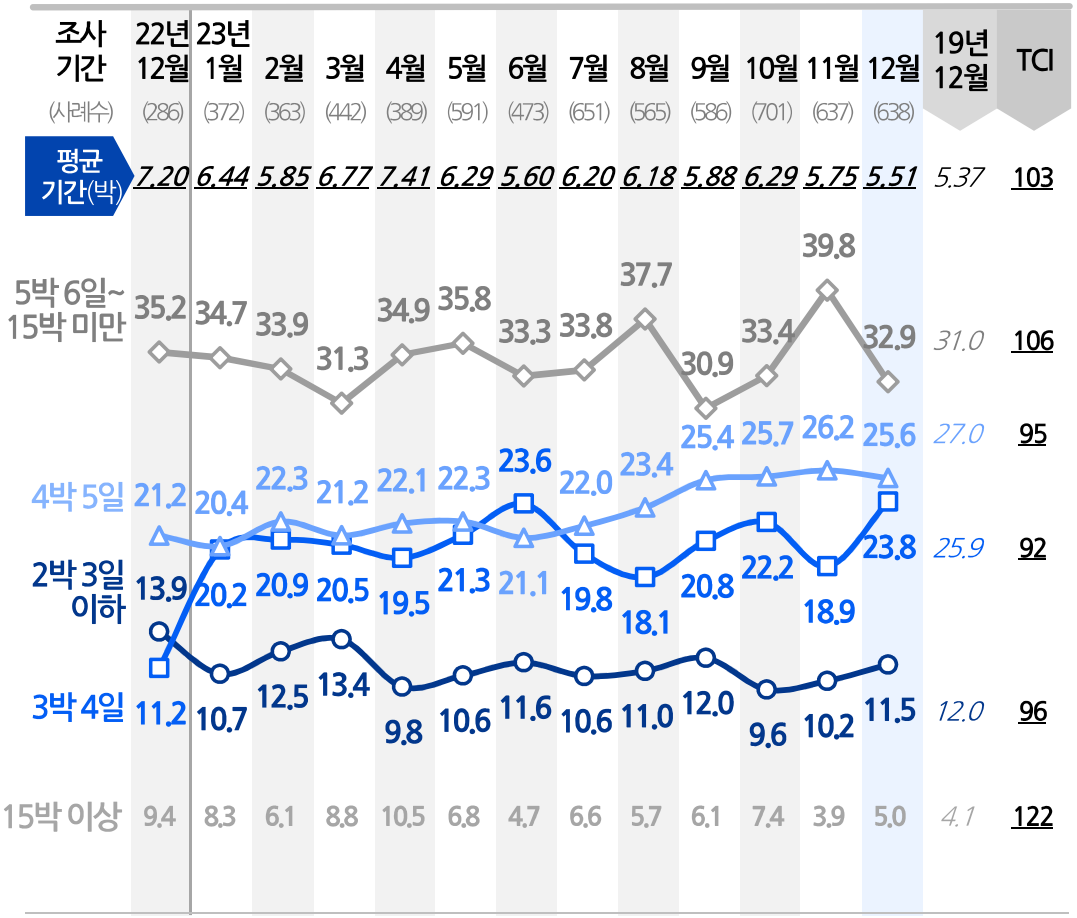
* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 기간 및 비용

- 지난 6개월 간 다녀온 해외여행의 평균기간은 5.51박, 1인당 총 경비 179.9만원, 1일당 경비 27.6만원임.
- 아시아 위주의 근거리 여행이 활발하여 '단기여행(2박 3일 이하 11.5%, 3박 4일 23.8%)'이 증가함.
- 주요 지표의 TCI는 여행기간 103, 1인당 총 경비 129, 1일당 경비 125로 코로나 이전과 기간은 유사한 반면 지출은 커짐.

여행 기간

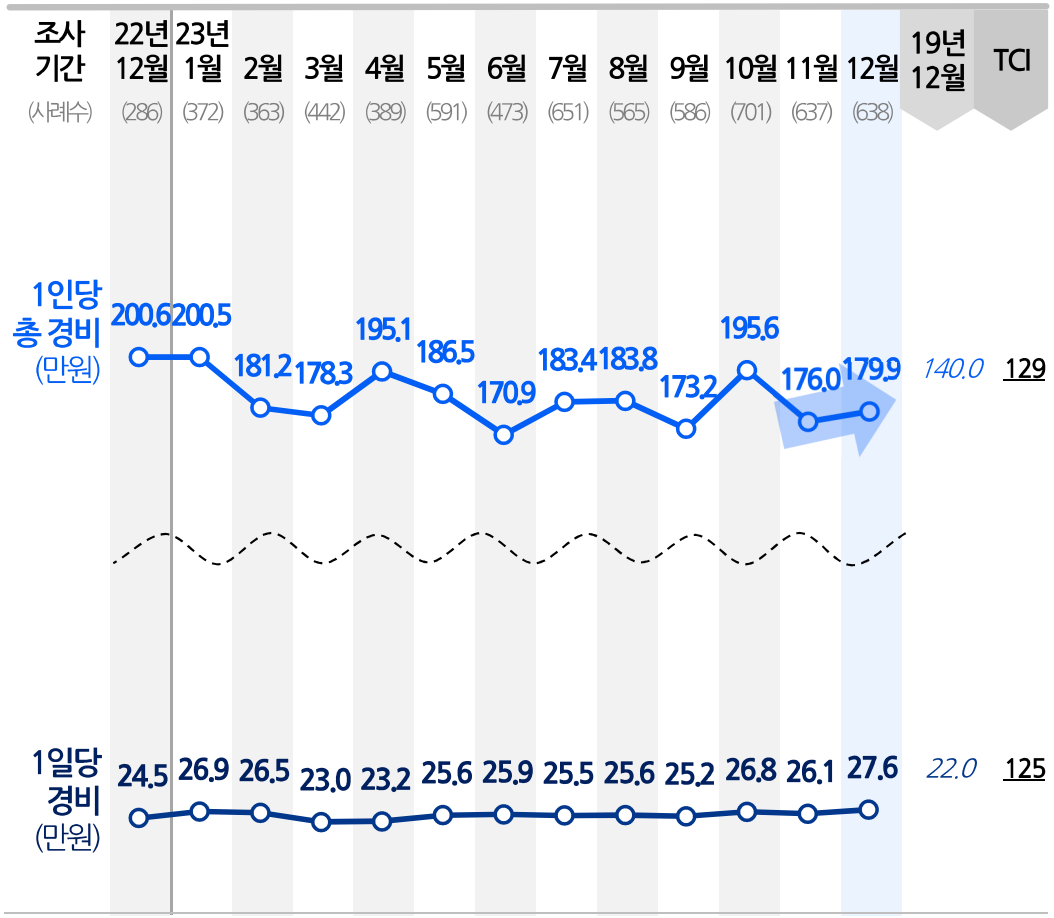
[단위 : %]



BB5-2. 다녀온 'OO'여행 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

여행 비용

[단위 : 만원]

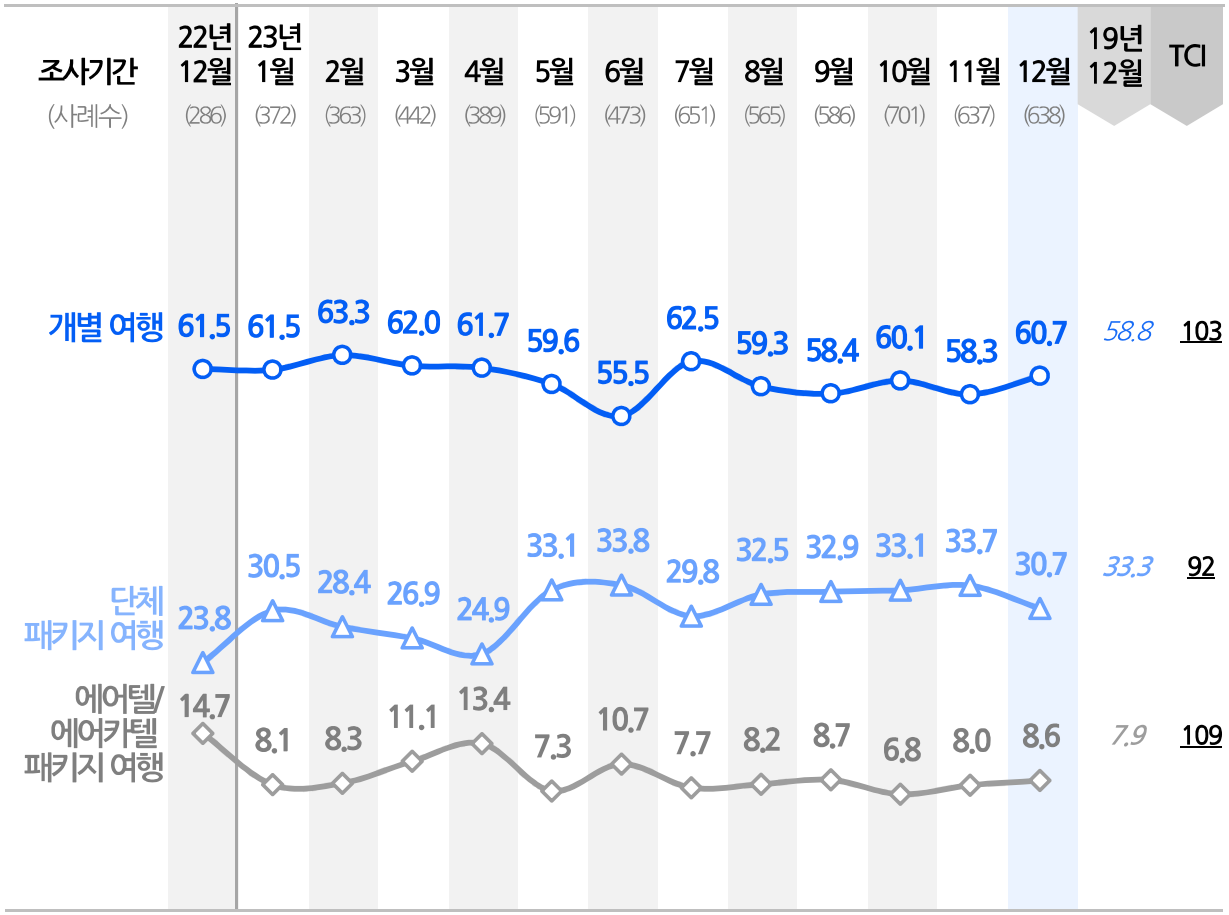


BB16. 'OO' 여행에서 각 부분들을 위해 대략 얼마정도 지출하셨습니까?

4. 해외여행 형태

- 해외여행 형태는 '개별여행(FIT)'이 60.7%, '단체 패키지'는 30.7%, '에어텔/에어카텔 패키지'는 8.6%임.
- '개별여행' TCI는 103, '단체 패키지'는 92, '에어텔/에어카텔'은 109로 코로나 이전과 유사함.
- '에어텔/에어카텔 패키지' 여행은 △남태평양 지역에서 상대적으로 많음.

[단위 : %]



BB8. 'OO'여행은 어떤 형태로 가셨나요?

여행지역별 여행 형태 (당월 기준)

[단위 : %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(638)	(490)	(37)	(56)	(47)	(1)
개별 여행	60.7	62.0	64.9	53.6	51.1	0.0
단체 패키지 여행	30.7	31.2	21.6	37.5	25.6	0.0
에어텔/에어카텔 패키지 여행	8.6	6.7 ▽	13.5	8.9	23.4▲	100.0

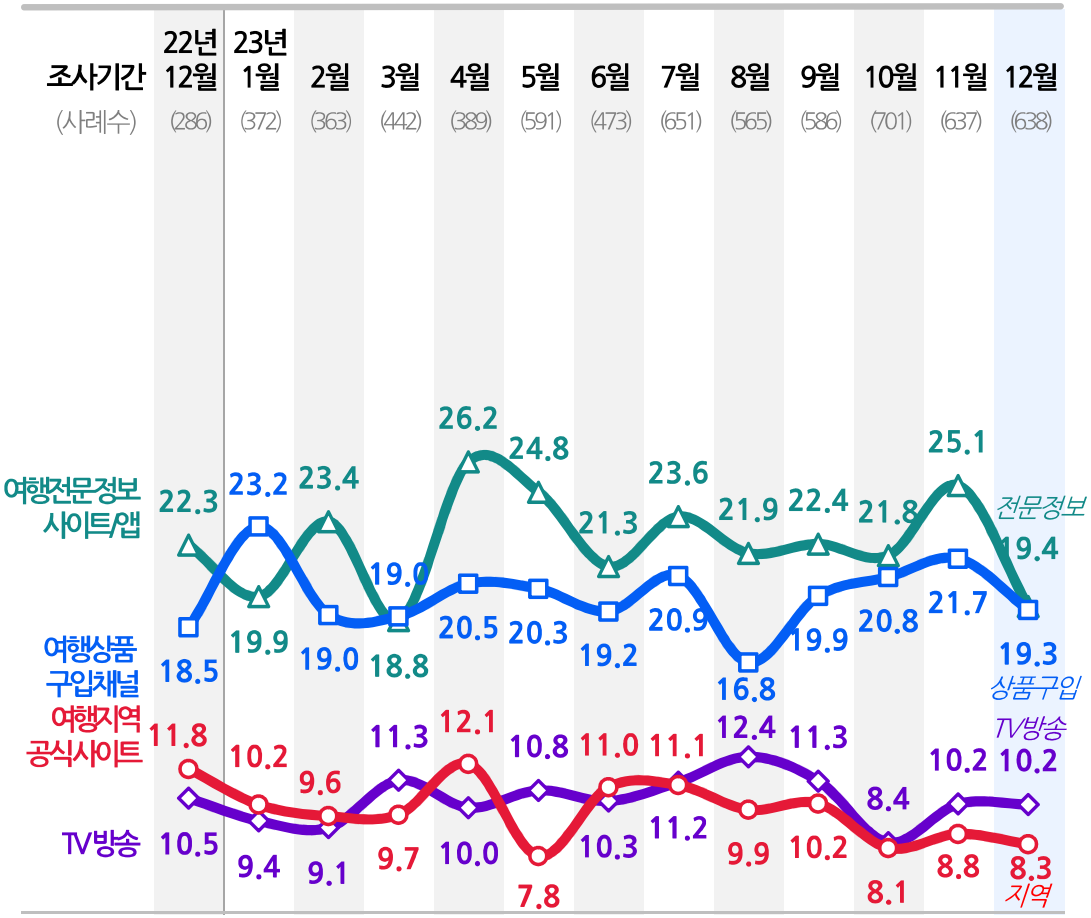
* ▲▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

5. 해외여행 여행지 정보탐색

- 해외여행지 정보 탐색 시 '전문/공식 정보채널'보다 'SNS/커뮤니티 정보채널'에 더 의존하는 경향이 있음.
- 특히, '지인추천'은 35.8%로 가장 많이 활용되는 채널이며, '블로그'는 33.4%로 그 뒤를 이음.
- '유튜브'와 '커뮤니티/카페'를 통한 해외 여행지 탐색은 지난 10월 이후 꾸준히 증가하고 있음.

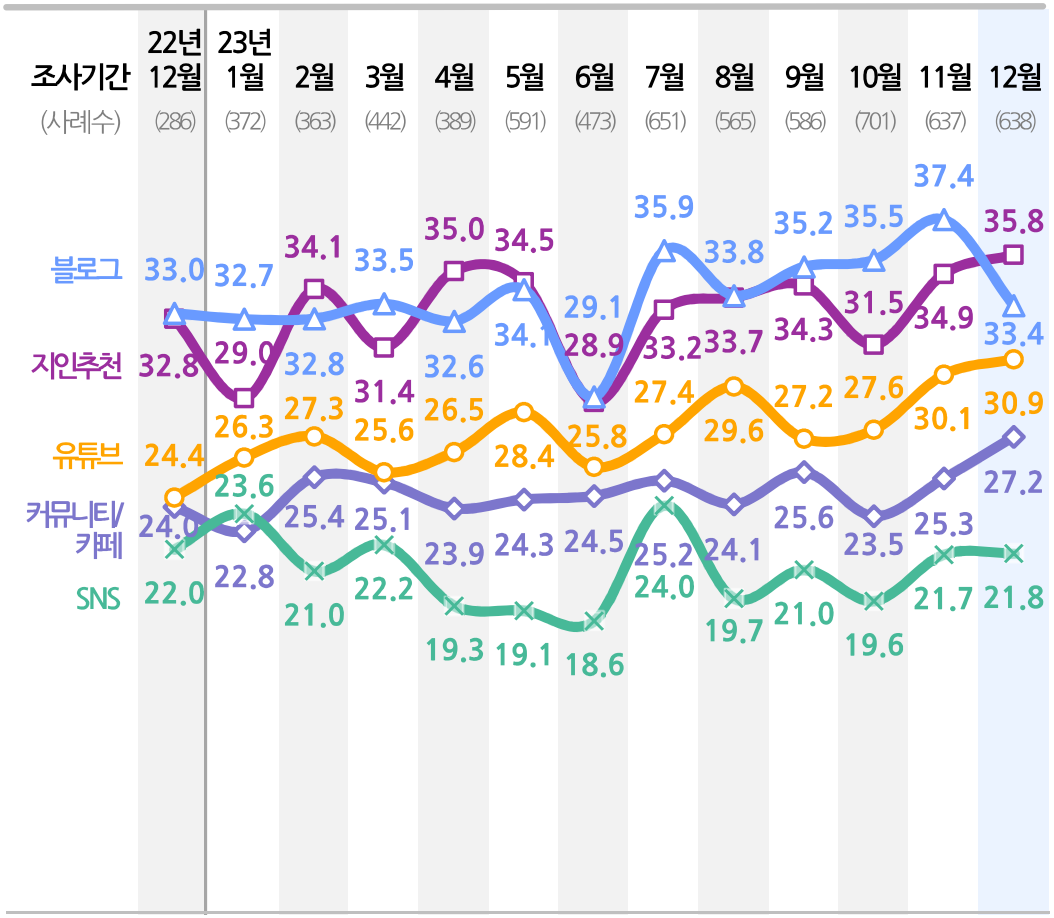
전문/공식 정보채널

[단위 : %]



SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



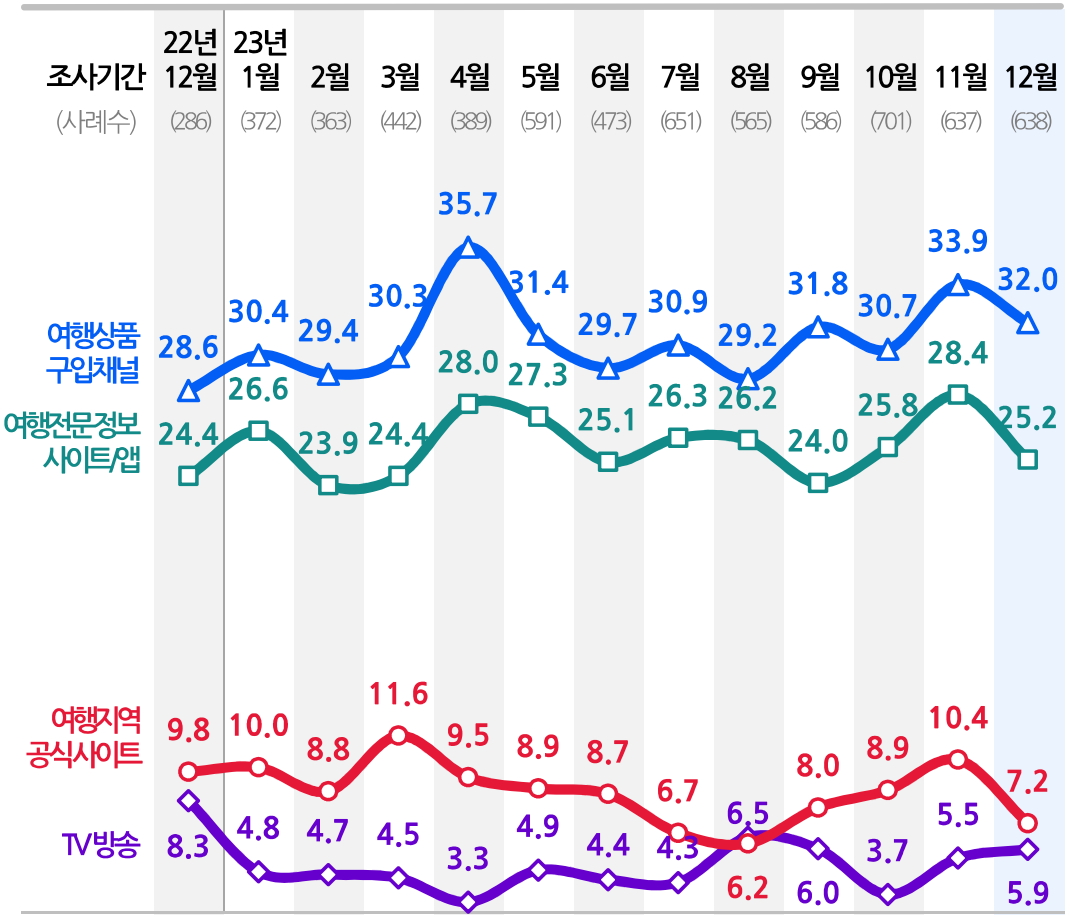
BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니까? 모두 선택해 주십시오. (여행지)

6. 해외여행 숙소 정보탐색

- 해외여행 '숙소' 정보탐색 시에는 '여행상품 구입채널(32.0%)'과 '여행전문 정보 사이트/앱(25.2%)' 등 상업적 채널을 가장 많이 활용하고 있음.
- 'SNS/커뮤니티 정보채널' 중 '블로그' 이용률은 감소하고, '지인추천'은 전월보다 4.1%p 크게 상승함.

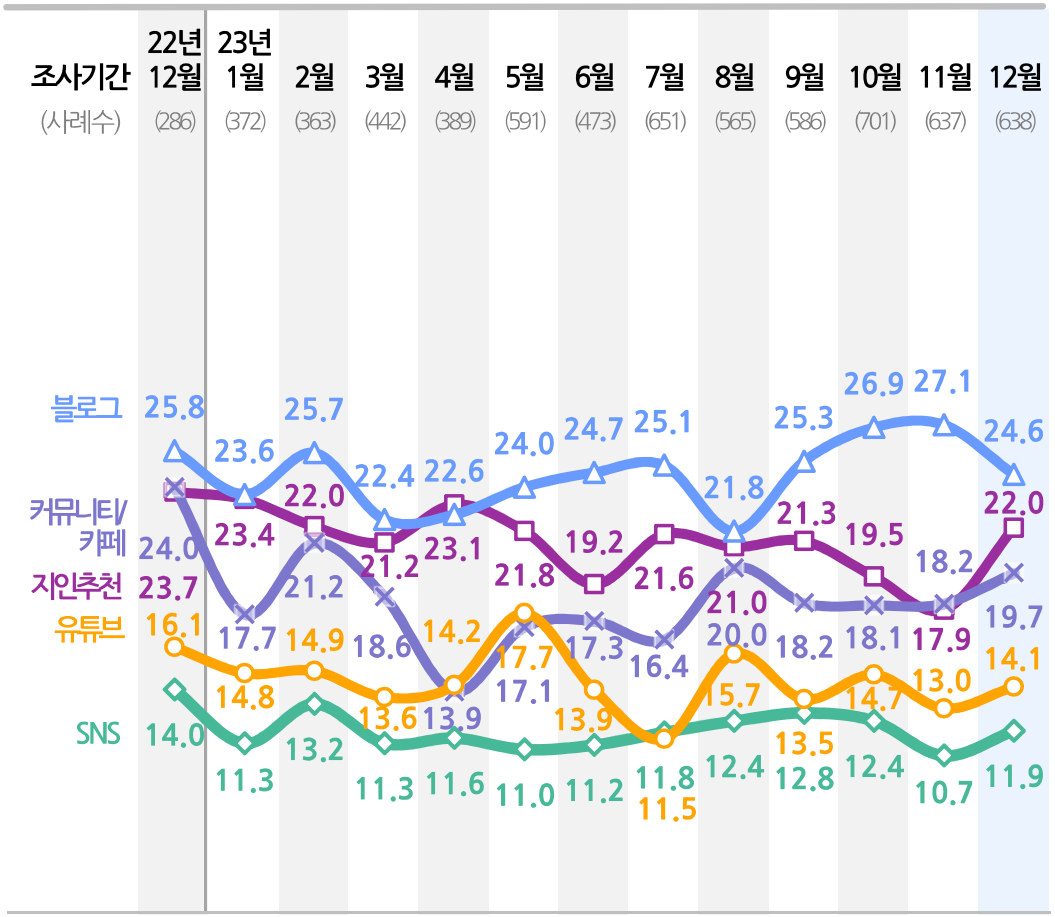
전문/공식 정보채널

[단위 : %]



SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니까? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

Ⅰ. 조사개요

Ⅱ. 국내여행

Ⅱ-1. 국내여행 동향

Ⅱ-2. 국내여행 계획

Ⅲ. 해외여행

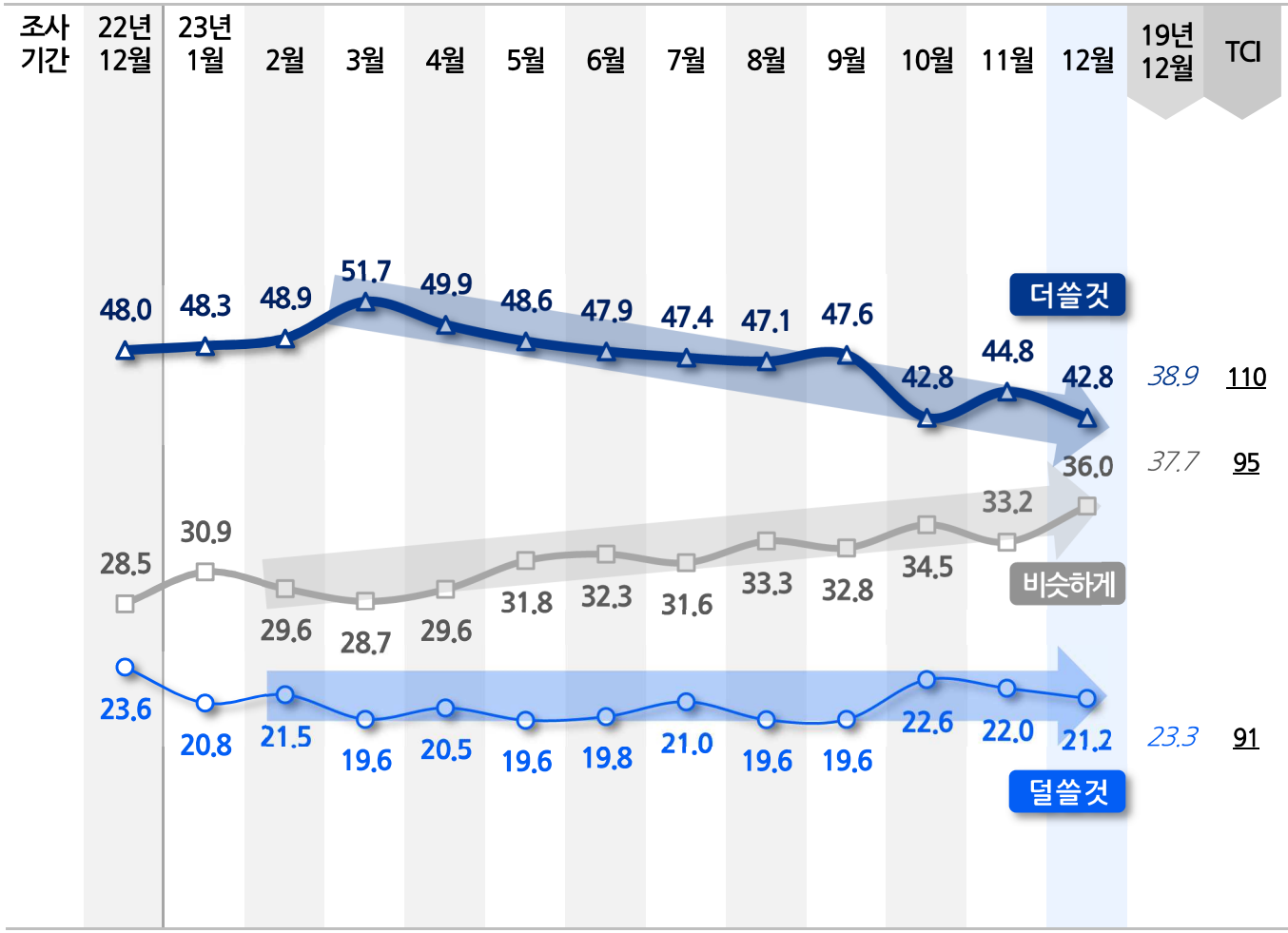
Ⅲ-1. 해외여행 동향

Ⅲ-2. 해외여행 계획

1. 해외 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 향후 1년간 지난 1년에 비해 해외 여행 시 관광·여행비를 '더 쓸 것'이란 응답은 42.8%로 3월 이후 감소세임.
- '비슷하게'는 완만한 증가, '덜 쓸 것'은 수준 유지세여서 여행 비용의 점진적 감소가 올 것으로 전망됨.
- '더 쓸 것'의 TCI는 110, '덜 쓸 것'의 TCI는 91로 코로나 이후의 과소비 성향이 남아있는 것을 보여줌.
- 해외 여행비를 '더 쓸 것' 응답은 △여성 △50대 △자녀 성인기 △가구 월 소득 700만원 이상에서 상대적으로 높음.

[단위 : %]



'더 쓸 것' (지난 1년보다 향후 1년 간)		23년 12월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)	TCI (19년 동월 대비)
전 체		42.8	-2.0	-5.2	110
성별	남성	38.4▽	-1.0	-2.9	101
	여성	47.5▲	-2.9	-7.3	119
연령대	20대	41.8	-5.6	-6.5	97
	30대	43.6	+0.3	-3.5	106
	40대	36.4▽	-10.2	-10.6	98
	50대	47.2▲	+5.6	-1.0	133
	60대 이상	45.0	-0.7	-4.3	115
가구 상황	미혼	41.3	-3.3	-4.3	104
	신혼기	37.9	-2.1	-17.0	90
	자녀 유아&성장	39.2	-6.7	-9.4	101
	자녀 성장	43.3	-9.2	-1.9	132
	자녀 성인	47.4▲	+4.0	-0.4	122
	자녀 독립	45.6	+1.1	-7.6	120
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	31.8▽	+0.8	+0.0	119
	300~500만원 미만	38.8▽	+2.9	-4.4	110
	500~700만원 미만	44.0	-6.3	-9.7	107
	700만원 이상	52.0▲	-2.6	-6.2	109

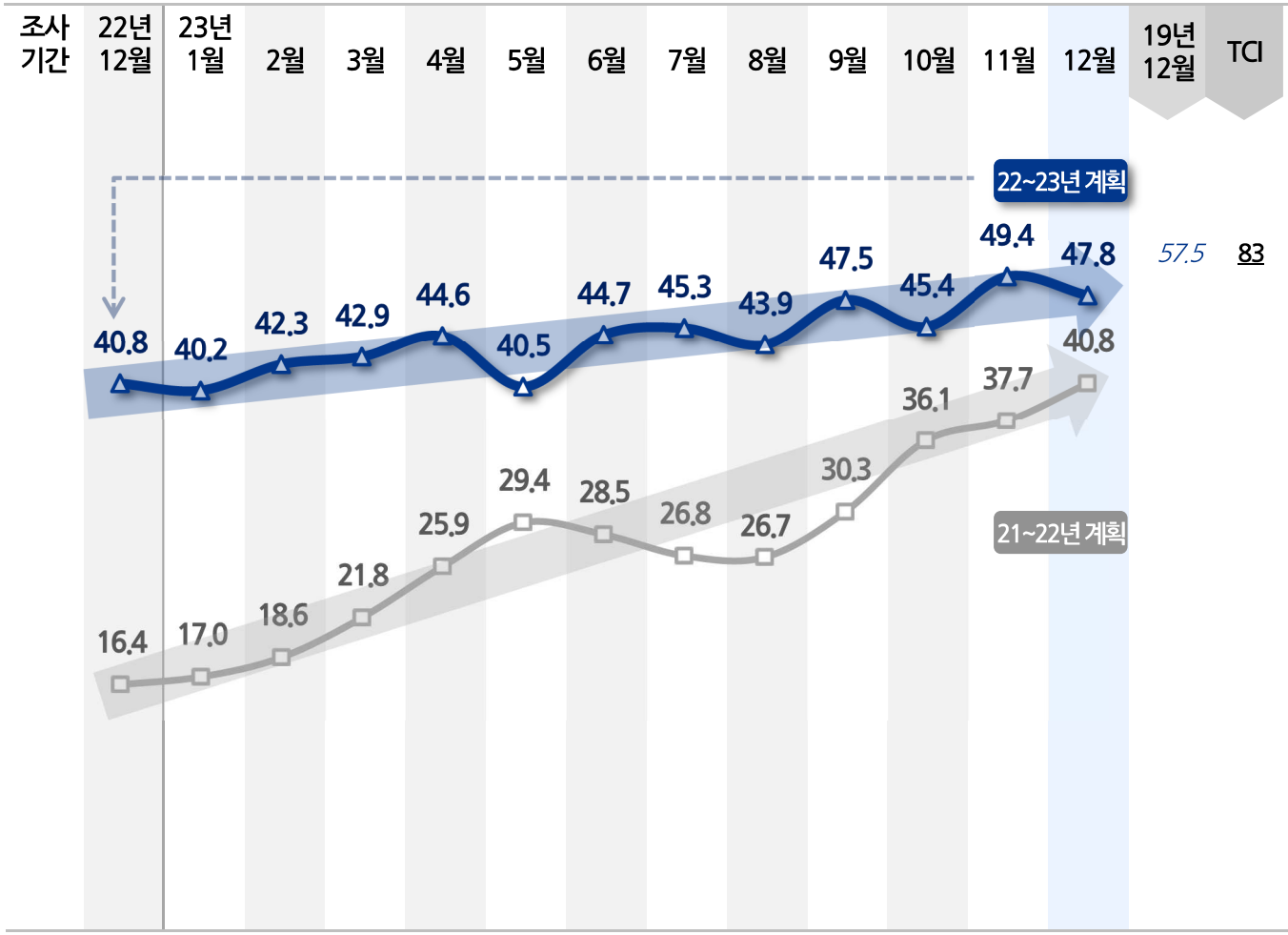
※ 조사 표본수 : 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
분석 표본수 : 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
SQ1-4. 해외여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임($p<0.05$)
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 계획률 (향후 6개월)

- 해외여행 계획률은 47.8%로 작은 부침은 있으나 '22년 12월 16.4%에서 '23년 12월 47.8%까지 폭발적으로 성장함.
- 코로나 이전 동월(57.5%) 대비 해외여행 계획률 TCI는 83으로 아직 낮은 수준이나, 꾸준히 상승세를 유지할 것으로 전망됨.
- 해외여행 계획률은 △50대 △자녀 성인기 △가구 월 소득 700만원 이상에서 높음.

[단위 : %]



'계획 있다' (향후 6개월)		23년 12월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)	TCI (19년 동월 대비)
전 체		47.8	-1.6	+7.0	83
성별	남성	48.6	-0.7	+8.5	84
	여성	47.0	-2.5	+5.5	82
연령대	20대	46.8	-6.1	+3.0	83
	30대	46.4	-1.3	+7.1	75
	40대	46.9	-2.6	+7.3	83
	50대	52.6▲	+5.7	+14.4	99
	60대 이상	45.5	-5.0	+1.7	74
가구 상황	미혼	48.1	-2.4	+7.2	82
	신혼기	44.2	-5.0	+0.0	76
	자녀 유아&성장	43.2	-3.5	+4.1	77
	자녀 성장	46.8	-5.1	+9.1	85
	자녀 성인	52.2▲	+4.0	+12.4	89
	자녀 독립	46.2	-5.3	-0.4	86
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	36.8▽	-0.8	+7.4	89
	300~500만원 미만	43.0▽	+0.6	+6.0	85
	500~700만원 미만	48.1	-2.9	+3.5	78
	700만원 이상	61.2▲	-0.8	+12.5	86

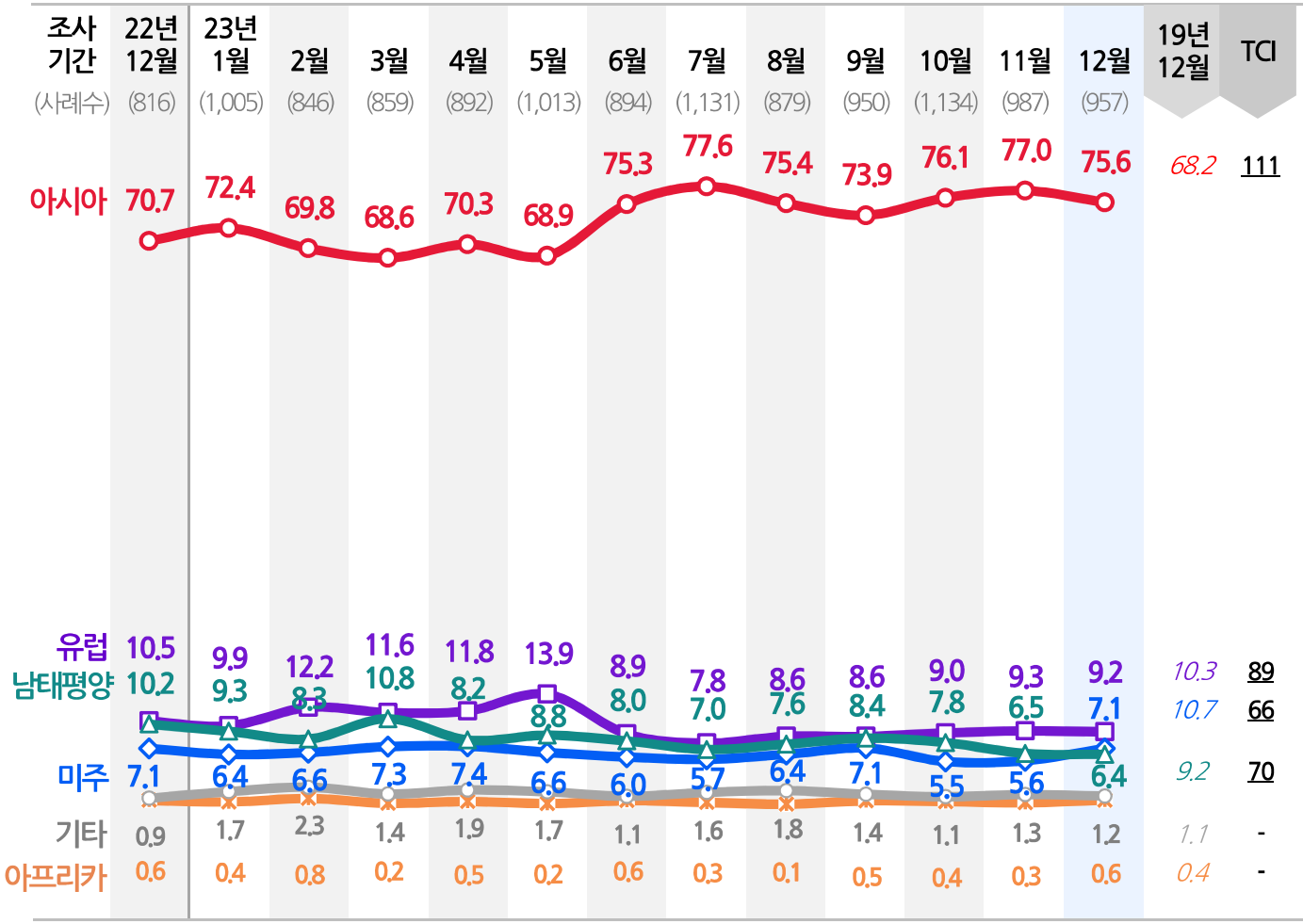
SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?
SQ4-1. 그렇다면, 향후 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행 하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임($p<0.05$)
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 예정 지역 (향후 6개월)

- 해외여행 예정 지역 점유율은 '아시아'가 75.6%로 압도적이며, 그 중에서 '일본(32.2%)'이 가장 높음.
- 아시아 다음으로 '유럽(9.2%)', '미주(7.1%)', '남태평양(6.4%)'의 순임.
- TCI는 아시아가 111으로 '19년 동월 대비 증가한 반면, 유럽(89), 미주(66), 남태평양(70)은 낮은 수준에 머물고 있음.
- '일본'의 TCI 503은 '19년 7월 시작된 No Japan의 영향으로 일본여행 의향률이 비상식적으로 낮았기 때문임(6.4%).

[단위 : %]



권역 12월 점유율, % 대비 (전월/전년동월)%p	국가	23년 12월 (%)	전월 대비 (%p)	전년 동월 대비 (%p)	TCI (19년 동월 대비)
아시아 75.6% (-1.4/+4.9)	일본	32.2	-3.0	+1.9	503
	베트남	13.9	+0.3	+3.5	79
	태국	5.5	-0.3	-3.8	93
	대만	4.3*	-1.6	+1.0	-
	필리핀	4.2*	+0.5	-0.6	-
	그 외 아시아	15.5	+2.6	+2.9	62
유럽	유럽	9.2	-0.1	-1.3	89
미주 7.1% (+1.5/0.0)	미국/하와이	5.5	+1.7	+0.4	89
	캐나다	0.9*	-0.5	-0.6	-
	중남미	0.6*	+0.3	+0.1	-
남태평양 6.4% (-0.1/-3.8)	호주/괌/사이판	5.5	+0.2	-3.4	82
	그 외 남태평양	0.8*	-0.4	-0.4	-
-	아프리카	0.6*	+0.3	+0.0	-
-	기타	1.2*	-0.1	+0.3	-
합계		100%	-	-	-

B2-1. 앞으로 계획하고 계신 해외 여행지는 어디입니까?
B2-2. 여행을 계획하고 계신 시기에 여행 목적지가 될 가능성이 가장 큰 해외 여행지는 어디인가요?

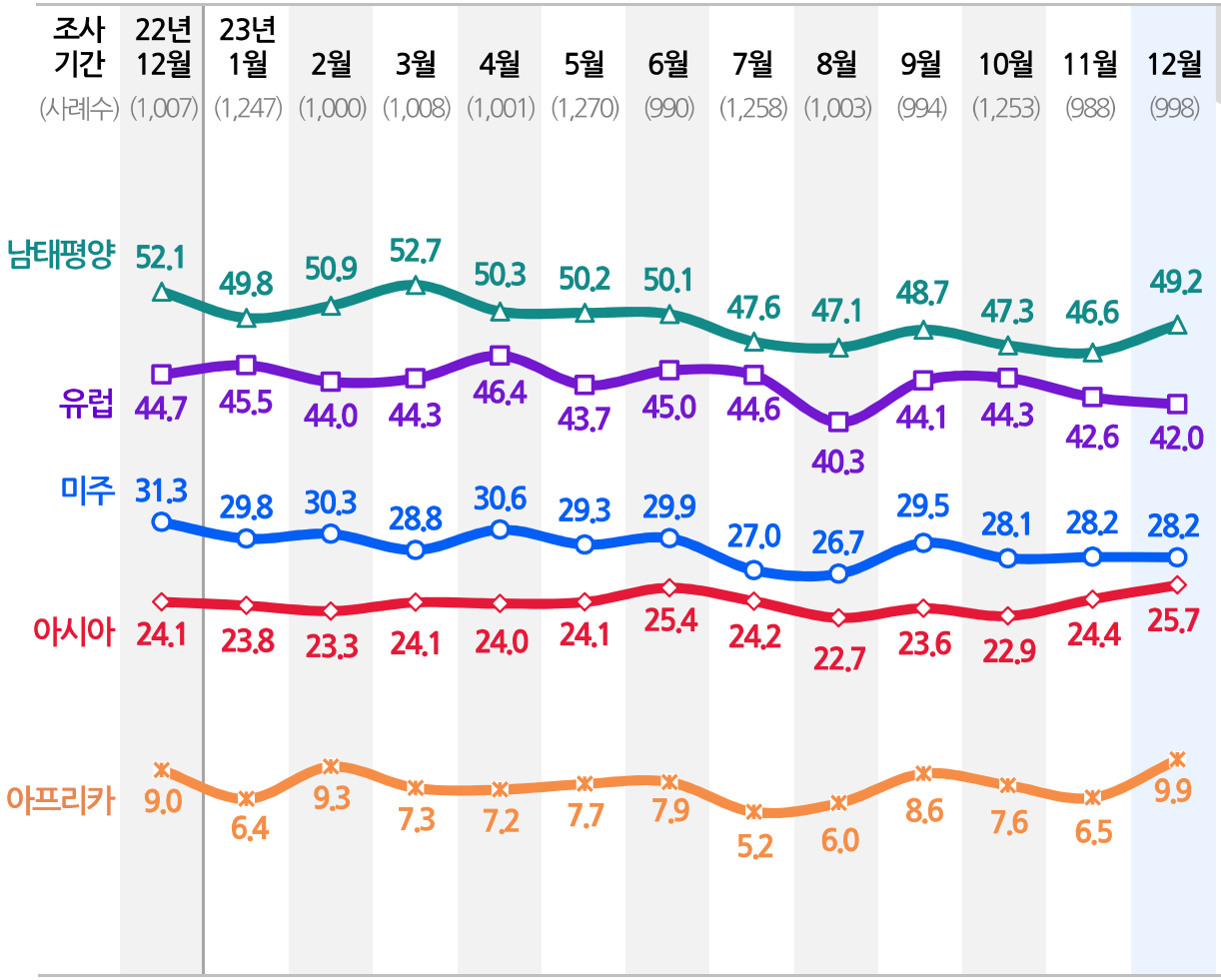
* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '-'로 표시함

* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 해외여행 지역 관심도

- 해외여행 지역 관심도(%, '가보고 싶다는 생각이 많아졌다')는 '남태평양(49.2%)', '유럽(42.0%)', '미주(28.2%)' 순임. 실제 여행 가능성 보다는 희망사항 성격이 강함.
- TCI는 '아시아'가 135으로 가장 높고, '유럽'은 85로 가장 낮음.
- '일본' TCI 589는 No Japan의 효과임.

[단위 : Top2 box%]



권역 12월 관심도, % 대비 (전월/전년동월)%p	국가	23년 12월 (%)	전월 대비 (%p)	전년 동월 대비 (%p)	TCI (19년 동월 대비)
아시아 25.7% (+1.3/+1.6)	일본	43.0	+0.9	+2.0	589
	동남아시아	39.0	-0.1	+1.1	92
	홍콩/마카오	26.4	+3.3	+3.7	124
	중동/서남아시아	12.8	+2.6	+0.8	76
	중국	7.1	-0.4	+0.1	51
미주 28.2% (0.0/-3.1)	미국/캐나다	39.0	-1.5	-5.0	89
	남미/중남미	17.3	+1.4	-1.3	71
유럽 42.0% (-0.6/-2.7)	서유럽/북유럽	46.9	+0.9	-2.9	87
	동유럽	36.3	-2.2	-4.8	73
	남유럽	42.7	-0.5	-0.3	76
남태평양	남태평양	49.2	+2.6	-2.9	98
아프리카	아프리카	9.9	+3.4	+0.9	92

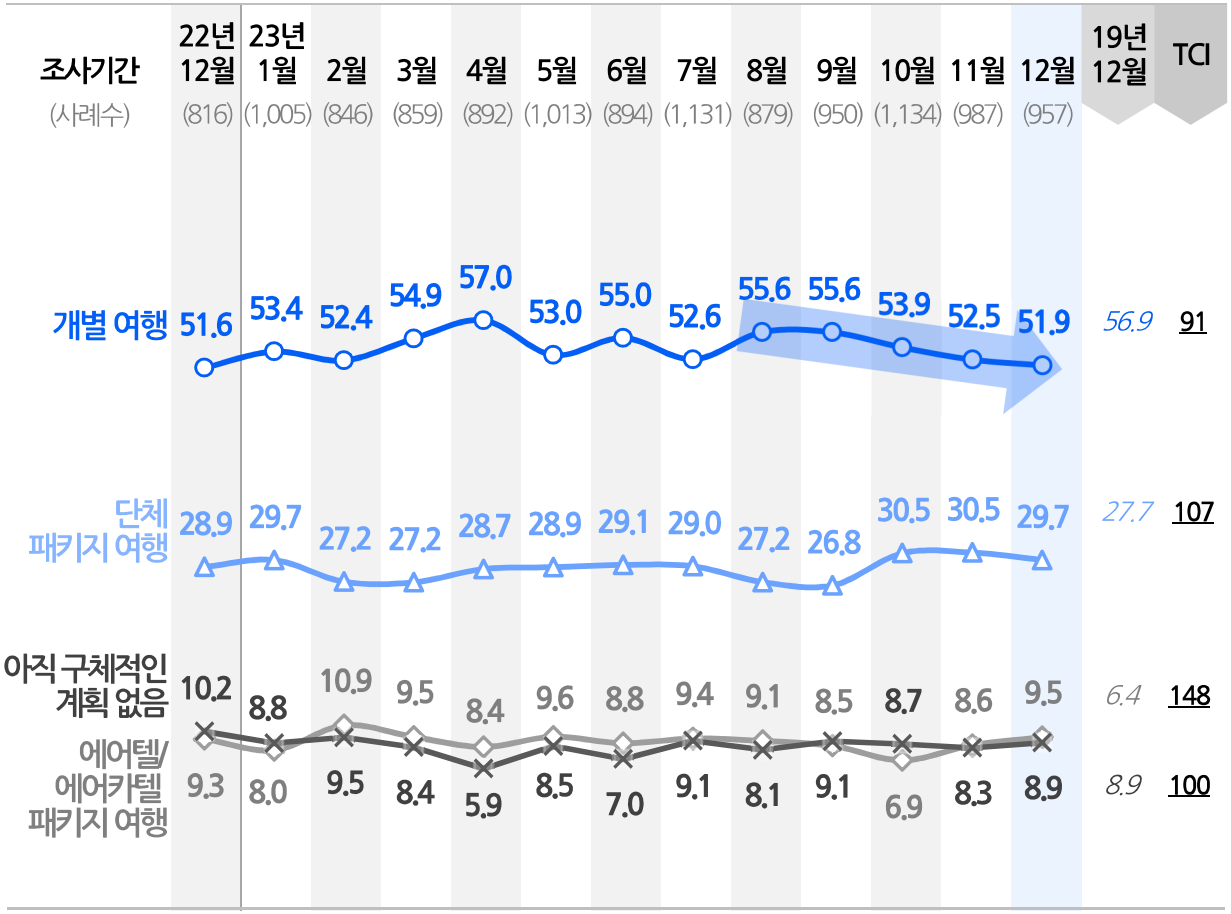
SQ3-1. 요즘 OOO을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해 …(5점 척도)

* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 지역 관심도의 산술평균임

5. 선호 해외여행 형태 (향후 6개월)

- 선호하는 해외여행 형태는 '개별 여행(FIT)(51.9%)', '단체 패키지(29.7%)' 순임.
- '개별여행'은 △아시아에서, '단체 패키지 여행'은 △남태평양에서 상대적으로 선호도가 높음.
- '단체 패키지 여행' TCI는 107, '에어텔/에어카텔'은 148로 '19년 동월 대비 높아졌으나, '개별여행'은 91로 낮아짐.
- '개별여행'이 낮은 것은 여행 인프라(정보채널 포함)의 회복이 미비하기 때문임.

[단위 : %]



B8. 'OO' 여행은 어떤 형태로 갈 생각이신가요? (개별여행/단체 패키지/에어텔-에어카텔)

여행지역별 선호 여행 형태 (당월 기준)

[단위 : %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(957)	(723)	(68)	(88)	(61)	(6)
개별 여행	51.9	53.9▲	55.9	44.2	34.4▽	16.8
단체 패키지 여행	29.7	28.0▽	22.0	38.7	42.6▲	66.5
에어텔/에어카텔 패키지 여행	9.5	8.7	14.7	9.1	14.9	16.7
아직 구체적인 계획 없음	8.9	9.4	7.3	8.1	8.1	0.0

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임($p<0.05$)

참고 자료

[참고] 코로나와 여행 환경 이슈

*Ⓒ 코로나19 관련 이슈, Ⓣ 여행 관련 이슈

2020년	01월	Ⓒ 중국(우한) 코로나바이러스감염증 집단 발병(2019.12) 이후 국내 첫 확진자 발생(2020.01) Ⓒ 세계보건기구(WHO), 코로나19 '국제적 공중보건 비상사태(PHEIC)' 선포
	02월	Ⓒ 국내 집단 감염 발생 및 대규모 유행 등으로 전국 확산 Ⓣ 특별입국절차(코로나19 국외 유입 및 확산 방지 목적 국내 입국 내외국인 검역 시행 절차) 시행 Ⓣ 일부 국가(이스라엘, 요르단 등) 한국인 입국금지 실시
	03월	Ⓒ 코로나19 관련 방역 '사회적 거리두기' 실시(2020.03 ~ 2022.04, 상황별/단계적 실시) Ⓣ 해외 대부분 국가·지역 한국발 입국금지
	12월	Ⓒ 사회적 거리두기 제한 강화 (수도권 5인 이상 사적모임 금지 발효) Ⓣ 5개 항공사 국제선 운항중단(이스타항공, 티웨이항공, 에어부산, 에어서울, 플라이강원)
2021년	02월	Ⓒ 국내 백신 접종 시작
	11월	Ⓒ 위드코로나(방역 완화 등 단계적 일상 회복) 시행
	12월	Ⓒ 국내 오미크론 변이 환자 발생 및 확진자 급증 Ⓒ 사회적 거리두기 제한 강화(사적 모임 제한 4명으로 축소)
2022년	01월	Ⓣ 트래블버블(코로나19 감염 안전 평가 국가에 한해 자유로운 관광을 허용하는 제도) 국가 확대
	03월	Ⓒ 사회적 거리두기 제한 완화(사적 모임 인원 8명까지 확대) Ⓣ 해외입국 자가격리 의무 면제
	04월	Ⓒ 사회적 거리두기 전면 해제
	05월	Ⓒ 해외 실외 마스크 의무 해제
	10월	Ⓣ 국내 입국자 PCR검사 의무 해제 및 국제선 항공기 운항 수 제한 해제
2023년	03월	Ⓣ 정부, 내수활성화대책 100만명에 휴가비 600억 지원 발표
	05월	Ⓒ 정부, 코로나 엔데믹 선언 ; 6월부터 방역 규제 및 격리 의무 해제 Ⓒ 코로나19 위기단계 '경계 하향(격리 5일 권고 전환)
	08월	Ⓒ 중앙방역대책본부, 코로나19 4급 감염병으로 하향 전환 Ⓒ 일본 후쿠시마 오염수 방류
	09월	Ⓣ 추석 연휴 민생안정 대책 시행(고속도로 통행료 면제 등)
	10월	Ⓣ 여행이 있는 주말 (10.30~12.03) Ⓣ 외교부, 이스라엘 특별여행주의보 발령
	12월	Ⓒ WHO, 코로나 변이 'JN.1' 관심 변이로 지정

[참고] 월간 여행/관광 이슈

2023년 12월

1주	12. 04 ~ 12. 10	유엔 안보리, 이스라엘 · 하마스 휴전 결의안 부결
		휘발유 · 경유, 9주 연속 하락
		2023 부산국제아트페어(BIAF 2023), 해운대 벡스코에서 개막(12.07~12.11)
2주	12. 11 ~ 12. 17	서울 윈터페스타 개막 (서울라이트 광화문, 서울 빛초롱 축제, 광화문 광장 마켓 등 23.12.15.~24.01.21.)
3주	12. 18 ~ 12. 24	북극발 한파
		WHO, 코로나 변이 'JN.1' 관심 변이로 지정
		폭설로 인한 제주공항 결항 · 지연 속출
4주	12. 25 ~ 12. 31	크리스마스(12월 25일)
		강원도 평창송어축제 개막(23.12.29.~24.01.28.)
		인도네시아 발리해 인근 규모 6.3 지진 발생

2023년 11월

1주	11. 06 ~ 11. 12	수도권·강원 등 첫 한파 특보
		엔화 가치, 860원대로 하락
2주	11. 13 ~ 11. 19	대학수학능력시험 (11.16)
		아시아태평양경제협력체(APEC) 정상회의 개최
		코리아세일페스타 (11.11~11.30)
		국제게임전시회 '2023 지스타' 부산에서 개막 (11.16~11.19)
		문화체육관광부·한국관광공사, 'Vegan Tour to Korea 2023' 개최
3주	11. 20 ~ 11. 26	북한, 군사정찰위성 발사
		전국 스키장 개장 (11.24~)
		문화체육관광부·한국관광공사, 코엑스 푸드위크 2023 개최
4주	11. 27 ~ 12. 03	경북 경주서 규모 4.0 지진
		부산국제주류&와인박람회, BEXCO에서 개최 (12.01~12.03)

컨슈머인사이트 여행 홈페이지에서 더 다양한 여행/문화/스포츠 관련 이슈를 확인하실 수 있습니다.

https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_issue

Thank You

Copyright© 2023 ConsumerInsight All Rights Reserved